

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.1 Perumusan Masalah	9
I.2 Tujuan Penelitian.....	9
I.3 Manfaat Penelitian.....	9
I.4 Ruang Lingkup: Batasan dan Asumsi	9
I.5 Sistematika Penulisan Laporan	10
BAB II TEORI DASAR	11
II.1 Model Bisnis	11
II.2 <i>Business Model Canvas</i>	12
II.3 Analisis SWOT	26
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	28
II.5 Analisis Lingkungan Model Bisnis	29
II.6 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja.....	33
II.7 Penelitian Sebelumnya.....	34
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	40

III.1 Model Konseptual	40
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	41
III.2.1 Tahap Pendahuluan	43
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	44
III.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis	46
III.2.4 Tahap Akhir dan Evaluasi Hasil Rancangan	47
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	48
IV.1 Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	48
IV.1.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan	49
IV.1.2 Data Pelanggan GoniGoni	57
IV.1.3 Data Lingkungan Bisnis	67
IV.1.4 Identifikasi <i>Oppurtunities</i> dan <i>Threats</i>	79
IV.2 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	83
IV.2.1 Identifikasi SWOT	84
IV.2.2 Perhitungan Bobot dan Skor	99
IV.3 Perancangan <i>Value Propositions</i>	125
IV.4 Perancangan Model Bisnis Usulan	130
BAB V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	146
V.1 Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan	146
V.2 Penilaian <i>Business Model Canvas</i> Usulan	149
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	154
VI.1 Kesimpulan	154
VI.1 Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	157