

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Perbandingan BMC dan <i>Lean Canvas</i>	33
Tabel III. 1 Data dan Informasi untuk Penelitian.....	44
Tabel IV. 1 Tabel Pertanyaan untuk BMC Eksisting.....	49
Tabel IV. 2 <i>Cost Structure</i>	56
Tabel IV. 3 Transkrip Wawancara <i>Customer Profile</i>	57
Tabel IV. 4 Transkrip <i>Customer Pains</i>	60
Tabel IV. 5 Pengumpulan Informasi Sejenis <i>Customer Jobs</i>	62
Tabel IV. 6 Pengumpulan Informasi Sejenis <i>Customer Pains</i>	63
Tabel IV. 7 Pengumpulan Informasi Sejenis <i>Customer Pains</i>	64
Tabel IV. 8 Analisis <i>Market Force</i>	79
Tabel IV. 9 Analisis <i>Industry Force</i>	80
Tabel IV. 10 Analisis <i>Key Trends</i>	81
Tabel IV. 11 Analisis <i>Macroeconomic Forces</i>	82
Tabel IV. 12 Identifikasi SWOT	84
Tabel IV. 13 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT <i>Value Proposition</i>	99
Tabel IV. 14 Identifikasi SWOT <i>Value Proposition</i>	101
Tabel IV. 15 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i> GoniGoni	102
Tabel IV. 16 Perhitungan Skor Biaya dan Pendapatan	105
Tabel IV. 17 Identifikasi SWOT Biaya dan Pendapatan	108
Tabel IV. 18 Strategi Usulan Biaya dan Pendapatan GoniGoni	109
Tabel IV. 19 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastruktur.....	110
Tabel IV. 20 Identifikasi SWOT Infastruktur	113
Tabel IV. 21 Strategi Usulan Infrastruktur GoniGoni	114
Tabel IV. 22 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i>	117
Tabel IV. 23 Identifikasi SWOT <i>Customer Interface</i>	121
Tabel IV. 24 Strategi Usulan <i>Customer Interface</i> GoniGoni.....	122
Tabel IV. 25 <i>Customer Pain</i> dan <i>Pain Reliever</i> Nasabah GoniGoni.....	125
Tabel IV. 26 <i>Customer Gains</i> dan <i>Gain Creator</i>	126
Tabel IV. 27 <i>Customer Segment</i> Usulan GoniGoni	130
Tabel IV. 28 <i>Value Proposition</i> Usulan GoniGoni.....	131

Tabel IV. 29 Saluran Usulan GoniGoni.....	133
Tabel IV. 30 <i>Customer Relationship</i> GoniGoni.....	135
Tabel IV. 31 <i>Revenues Stream</i> Usulan GoniGoni.....	136
Tabel IV. 32 <i>Key Activities</i> Usulan GoniGoni	137
Tabel IV. 33 <i>Key Resources</i> Usulan GoniGoni	140
Tabel IV. 34 <i>Key Partneship</i> Usulan GoniGoni	142
Tabel IV. 35 <i>Cost Structure</i> Usulan GoniGoni	143