

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *BEAUTY*
E-COMMERCE PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER*
MENGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER*
(NBC)
(Studi Kasus *Sociolla*, *Sephora*, dan *Watsons ID*)**

Oleh

**DEVY OCTAVIANY PUTRI HARIS
1202164272**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2020

