

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar II-1 Data Pengguna Media Sosial</i>	<i>21</i>
<i>Gambar II-2 Pertumbuhan E-Commerce</i>	<i>22</i>
<i>Gambar II-3 Aktifitas Pelanggan</i>	<i>23</i>
<i>Gambar II-5.1 Tampilan Fitur Sociolla</i>	<i>23</i>
<i>Gambar II-5.2 Grafik Sociolla</i>	<i>24</i>
<i>Gambat II-5.1 Tampilan Fitur Sephora</i>	<i>25</i>
<i>Gambar II-5.2 Survey Pengguna Sephora</i>	<i>25</i>
<i>Gambar II-5.1 Tampilan Fitur Watsons ID</i>	<i>26</i>
<i>Gambar III-1 Model Konseptual</i>	<i>42</i>
<i>Gambar III-2 Sistematika Penelitian</i>	<i>43</i>
<i>Gambar IV-1 Preprocessing Data</i>	<i>47</i>
<i>Gambar IV-4 Proses Klasifikasi</i>	<i>56</i>
<i>Gambar V-1 Klasifikasi Sentimen pada Data Sociolla dengan TF-IDF</i>	<i>69</i>
<i>Gambar V-2 Klasifikasi Sentimen pada Data Sephora dengan TF-IDF</i>	<i>70</i>
<i>Gambar V-3 Klasifikasi Sentimen pada Data Watsons ID dengan TF-IDF</i>	<i>71</i>

<i>Gambar V-5.1 Presentasi Proporsi Data Klasifikasi Sentimen Sociolla</i>	<i>73</i>
<i>Gambar V-5.2 Presentasi Proporsi Data Klasifikasi Sentimen Sephora</i>	<i>74</i>
<i>Gambar V-5.3 Presentasi Proporsi Data Klasifikasi Sentimen Watsons ID.....</i>	<i>75</i>
<i>Gambar V-6 Visualisasi Word Cloud (voyant-tools.org) Sociolla</i>	<i>77</i>
<i>Gambar V-6 Visualisasi Word Cloud (voyant-tools.org) Sephora.....</i>	<i>78</i>
<i>Gambar V-6 Visualisasi Word Cloud (voyant-tools.org) Watsons ID</i>	<i>76</i>
<i>Gambar V-6.1 Visualisasi Collact/Network Graph (voyant-tools.org) Sociolla..</i>	<i>79</i>
<i>Gambar V-6.2 Visualisasi Collact/Network Graph (voyant-tools.org) Sephora..</i>	<i>80</i>
<i>Gambar V-6.3 Visualisasi Collact/Network Graph (voyant-tools.org) Watsons .</i>	<i>82</i>