

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, B. R. (2015). Penggunaan Web Crawler Untuk Menghimpun Tweets dengan Metode Pre-Processing Text Mining. *JURNAL INFOTEL - Informatika Telekomunikasi Elektronika*, 7(2), 93. <https://doi.org/10.20895/infotel.v7i2.35>
- Amrizal, V. (2018). Penerapan Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Dan Cosine Similarity Pada Sistem Temu Kembali Informasi Untuk Mengetahui Syarah Hadits Berbasis Web (Studi Kasus: Hadits Shahih Bukhari-Muslim). *Jurnal Teknik Informatika*, 11(2), 149–164. <https://doi.org/10.15408/jti.v11i2.8623>
- Azhar, Masruroh, S. U., Wardhani, L. K., & Okfalisa. (2019). Perbandingan Kinerja Algoritma Naive Bayes Dan K-Nn Pendekatan Lexicon Pada Analisis Sentimen Di Media. *Prosiding Seminar Nasional Fisika Universitas Riau IV*, (September), 978–979.
- Bayhaqy, A., Sfenrianto, S., Nainggolan, K., & Kaburuan, E. R. (2018). Sentiment Analysis about E-Commerce from Tweets Using Decision Tree, K-Nearest Neighbor, and Naïve Bayes. *2018 International Conference on Orange Technologies, ICOT 2018*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICOT.2018.8705796>
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *Integer Journal* Maret, 1(1), 32–41. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Ghulam_Buntoro/publication/316617194_Analisis_Sentimen_Calon_Gubernur_DKI_Jakarta_2017_Di_Twitter/links/5907eee44585152d2e9ff992/Analisis-Sentimen-Calon-Gubernur-DKI-Jakarta-2017-Di-Twitter.pdf
- Dhande, L. L., & Patnaik, P. G. K. (2014). Analyzing Sentiment of Movie Review Data using Naive Bayes Neural Classifier. *International Journal of Emerging Trends & Technology in Computer Science (IJETTCS)*, 3(4), 313–320. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/a030/b72c0546a3c832627855d42bccc3f6819e75.pdf>
- Ernawati, S., Yulia, E. R., Frieyadie, & Samudi. (2019). Implementation of the Naïve Bayes Algorithm with Feature Selection using Genetic Algorithm for Sentiment Review Analysis of Fashion Online Companies. *2018 6th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2018*, (Citsm), 1–5. <https://doi.org/10.1109/CITSM.2018.8674286>
- Fajri, R. I. (2014). Identifikasi Penyakit Daun Tanaman Kelapa Sawit Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi Perkebunan*.

- Fathan Hidayatullah, A., & Sn, A. (2014). ANALISIS SENTIMEN DAN KLASIFIKASI KATEGORI TERHADAP TOKOH PUBLIK PADA TWITTER. *Seminar Nasional Informatika, 2014(semnasIF)*, 115–122. Retrieved from <http://www.situs.com>
- Fiarni, C., Maharani, H., & Pratama, R. (2016). Sentiment analysis system for Indonesia online retail shop review using hierarchy Naive Bayes technique. *2016 4th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2016*, 4(c). <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2016.7571912>
- Fitri, F. S., Si, M. N. S., & Setianingsih, C. (2019). Sentiment analysis on the level of customer satisfaction to data cellular services using the naive bayes classifier algorithm. *Proceedings - 2018 IEEE International Conference on Internet of Things and Intelligence System, IOTAIS 2018*, 201–206. <https://doi.org/10.1109/IOTAIS.2018.8600870>
- Gamallo, P., & Garcia, M. (2015). *Citius: A Naive-Bayes Strategy for Sentiment Analysis on English Tweets*. (SemEval), 171–175. <https://doi.org/10.3115/v1/s14-2026>
- Gusriani, S., Wardhani, K. D. K., & Zul, M. I. (2016). Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes (Studi Kasus: Facebook Page BerryBenka). *4th Applied Business and Engineering Conference*, 1(1), 1–7.
- Hasan, F. N., Hikmah, N., & Utami, D. Y. (2018). Perbandingan Algoritma C4.5, KNN, dan Naive Bayes untuk Penentuan Model Klasifikasi Penanggung jawab BSI Entrepreneur Center. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 14(2), 169. <https://doi.org/10.33480/pilar.v14i2.908>
- Jain, A. P., & Katkar, V. D. (2016). Sentiments analysis of Twitter data using data mining. *Proceedings - IEEE International Conference on Information Processing, ICIP 2015*, 807–810. <https://doi.org/10.1109/INFOP.2015.7489492>
- Jasri, M. (n.d.). *Analisis Pemilihan Algoritma Klasifikasi Terbaik Dengan Studi Kasus Dalam Penentuan Bidang Minat dan Bakat Santri Pada Usia 13-15 Di Pondok Pesantren Nurul Jadid*. 1(1), 27–32.
- Lorosae, T. A., & Prakoso, B. D. (2018). *Analisis Sentimen Berdasarkan Opini Masyarakat Pada*. 25–30.
- Muljono, Dian Putri Artati, Abdul Syukur, Adi Prihandono, D. R. I. M. S. (2018). *Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 8–9.
- Nayak, A. (2016). Comparative study of Naïve Bayes , Support Vector Machine and Random

- Forest Classifiers in Sentiment Analysis of Twitter feeds. *International Journal of Advanced Studies in Computer Science and Engineering*, 5(1), 14–17.
- Novianti, D. (2019). Implementasi Algoritma Naïve Bayes Pada Data Set Hepatitis Menggunakan Rapid Miner. *Paradigma: Jurnal Komputer Dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika*, 21(2), 143–148. <https://doi.org/10.31294/p.v20i2>
- Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H., & Wahana, A. (2015). *Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online ... (Nugroho dkk.)*. 156–161.
- Nurhuda, F., Widya Sihwi, S., & Doewes, A. (2016). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknologi & Informasi ITSmart*, 2(2), 35. <https://doi.org/10.20961/its.v2i2.630>
- Pang, B., & Lee, L. (2008). Opinion Mining and Sentiment Analysis: Foundations and Trends in Information Retrieval. In *Foundations and Trends in Information Retrieval* (Vol. 2). <https://doi.org/10.1561/15000000011>
- Pradita Eko Prasetyo Utomo, Manaar, Ulfa Khaira, T. S. (2019). ANALISIS SENTIMEN ONLINE REVIEW PENGGUNA BUKALAPAK Indonesia telah menjadi pasar terbesar e-commerce di Asia Tenggara . Pada 2014 , Euromonitor mencatat , penjualan online Indonesia mencapai US \$ 1 , 1 miliar , lebih tinggi dari Thailand dan Singapura . (*JUSS*) *Jurnal Sains Dan Sistem Informasi*, 2(2), 35–39.
- Prangga, S. (2017). *Optimasi Parameter Pada Support Vector Machine Menggunakan Pendekatan Metode Taguchi Untuk Data High-Dimensional Parameter Optimization of Support Vector Machine Using Taguchi Approach for High- Dimensional Data*.
- Pudjajana, A. M., & Manongga, D. (2018). Sentimen Analisis Tweet Pornografi Kaum Homoseksual Indonesia Di Twitter Dengan Naive Bayes. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 313–318. <https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.1922>
- Ramadhan, K., & L, K. M. (2018). *Analisis Sentimen Terhadap Toko Online Menggunakan Naïve Bayes pada Media Sosial Twitter*. 5(0), 8141–8151.
- Ria, N., Huaturuk, S., Rahmadani, R. D., & Ak, D. J. (2018). Komparasi Akurasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM) untuk Rekomendasi Produk in Fashion Dress. *Centive 2018*, 168–173.
- Sari, R. (2019). Analisis Sentimen Review Restoran menggunakan Algoritma Naive Bayes

- berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Informatika*, 6(1), 23–28.
<https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.4695>
- Sumarno, H. (2017). *Komparasi algoritma klasifikasi machine learning pada analisis sentimen film berbahasa Indonesia*. 4(2), 189–196.
- Susi Mashlahah. (2013). *Prediksi Kelulusan Mahasiswa Menggunakan Metode Decision Tree Dengan Penerapan Algoritma C4.5*.
- Syarifuddin, M. (2020). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK MENGENAI COVID-19 PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN KNN. *Inti Nusa Mandiri*, 14(2), 133–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.33480/inti.v14i2.1178> VOL.
- Ugm, F. (2013). Klasifikasi Posting Twitter Kemacetan Lalu Lintas Kota Bandung Menggunakan Naive Bayesian Classification. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 7(1), 13–22. <https://doi.org/10.22146/ijccs.3048>
- Ugm, F., & Ugm, F. (2014). Analisis Sentimen Twitter untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan Maximum Entropy dan Support Vector Machine. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 8(1), 91–100. <https://doi.org/10.22146/ijccs.3499>
- Ulfa, M. A. (n.d.). *Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Mutual Information*. 1–11.
- Utami, P. D. (n.d.). *Analisis Sentimen Review Kosmetik Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*.
- Vadivukarassi, M., Puviarasan, N., & Aruna, P. (2017). Sentimental Analysis of Tweets Using Naive Bayes Algorithm. *World Applied Sciences Journal*, 35(1), 54–59.
<https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2017.54.59>