

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.4.1 Apa | 4 |
| 1.4.2 Siapa..... | 4 |
| 1.4.3 Dimana | 4 |
| 1.4.4 Waktu | 4 |
| 1.4.5 Mengapa | 4 |
| 1.4.6 Bagaimana..... | 4 |
| 1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan | 4 |
| 1.5.1 Tujuan Perancangan | 5 |
| 1.5.2 Manfaat Perancangan | 5 |
| 1.6 Metode Perancangan | 5 |

| | | |
|--------------------------------|---|----|
| 1.7 | Kerangka Perancangan | 7 |
| 1.8 | Pembabakan..... | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | | 10 |
| 2.1 | Kecelakaan Lalu Lintas | 10 |
| 2.2 | Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan | 11 |
| 2.3 | Video Game Fiksi Ilmiah bergenre Action | 12 |
| 2.4 | 3D Modeling Environment..... | 14 |
| 2.4.1 | <i>Reducing Polygon Counts</i> | 18 |
| 2.5 | Texturing pada Video Game 3D..... | 18 |
| 2.5.1 | Material | 19 |
| 2.6 | Metode Penelitian..... | 21 |
| 2.6.1 | Metode Kualitatif | 21 |
| 2.6.2 | Khalayak Sasaran | 21 |
| 2.7 | Teori Pendukung | 22 |
| 2.7.1 | <i>Lighting</i> | 22 |
| 2.7.2 | <i>Level of Detail</i> | 23 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS..... | | 25 |
| 3.1 | Data dan Analisis Objek..... | 25 |
| 3.1.1 | Data Hasil Kajian Literatur | 25 |
| 3.1.2 | Analisis Data Kajian Literatur | 29 |
| 3.1.3 | Data Hasil Observasi..... | 30 |
| 3.1.4 | Kesimpulan Analisis Data Observasi..... | 41 |
| 3.1.5 | Data Hasil Wawancara..... | 43 |
| 3.1.6 | Analisis Hasil Wawancara | 44 |
| 3.2 | Data dan Analisis Karya Sejenis | 44 |
| 3.2.1 | <i>Accident</i> | 45 |

| | | |
|---|--|-----|
| 3.1.1 | <i>Emergency 20</i> | 52 |
| 3.1.1 | Cells at Work! (Hataraku Saibou)..... | 57 |
| 3.2.2 | Rangkuman Analisis | 60 |
| 3.2.3 | Kesimpulan Analisis Karya Sejenis..... | 62 |
| 3.3 | Data dan Analisis Khalayak Sasar..... | 63 |
| 3.3.1 | Geografis | 63 |
| 3.3.2 | Demografis | 64 |
| 3.3.3 | Psikologis | 64 |
| 3.3.4 | Analisis Khalayak Sasar..... | 65 |
| 3.4 | Kesimpulan Analisis Besar | 65 |
| 3.5 | Kata Kunci..... | 66 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 67 |
| 4.1 | Konsep Pesan | 67 |
| 4.2 | Konsep Kreatif | 68 |
| 4.3 | Konsep Media..... | 68 |
| 4.4 | Konsep Visual | 68 |
| 4.5 | Hasil Perancangan | 71 |
| 4.5.1 | Pra-Produksi..... | 71 |
| 4.5.2 | Produksi | 71 |
| BAB V PENUTUP | | 178 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 178 |
| 5.2 | Saran..... | 178 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 180 |
| LAMPIRAN..... | | 183 |