

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian.....	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Pengertian Bisnis	7
II.2 Pengertian Studi Kelayakan	7
II.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
II.4 Definisi Perancangan Bisnis.....	8
II.5 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	8
II.6 Aspek pasar	9
II.7 Aspek teknis	9
II.8 Aspek finansial	12
II.9 Analisis Sensitivitas	14
II.10 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja	14
II.11 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16

III.1 Model Konseptual	16
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	18
III.2.1 Tahap Pendahuluan	19
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	21
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	23
III.2.4 Tahap Analisis Data	23
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	24
III.3 Metode Evaluasi.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	25
IV.1 Pengumpulan Data	25
IV.1.1 Profil Perusahaan	25
IV.1.2 Data Pasar Eksisting	26
IV.2 Data Permintaan Eksisting.....	28
IV.1.3 Data Proyeksi Teknis dan Operasional.....	28
IV.1.4 Data Biaya Bahan Baku	36
IV.1.5 Harga Jual Eksisting	38
IV.2 Pengolahan Data	39
IV.2.1 Proyeksi Pasar.....	39
IV.2.2 Estimasi Biaya Pemasaran	41
IV.2.3 Proyeksi Teknis dan Operasional	42
IV.2.4 Pengolahan Data Aspek Manajemen	50
IV.2.5 Pengolahan Data Aspek Finansial	54
IV.2.6 Perhitungan Analisis Kelayakan.....	59
IV.3 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	62
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
V.1 Analisis Hasil	63
V.1.1 Analisis Aspek Pasar.....	63
V.1.2 Analisis Aspek Teknis.....	64
V.1.4 Analisis Aspek Manajemen.....	67
V.1.5 Analisis Aspek Keuangan	69
V.1.6 Analisis Sensitivitas	71
V.2 Analisa Batasan	72

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	73
VI.1 Kesimpulan	73
VI.2 Saran	73
DAFTAR PUSAKA	74
LAMPIRAN	76