

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Daftar Istilah.....	xvii
Bab I PENDAHULUAN.....	18
I.1 Latar Belakang	18
I.2 Perumusan Masalah.....	22
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	23
I.4 Batasan Tugas Akhir	23
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	24
I.6 Sistematika Penulisan.....	24
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	26
II.2 Media Sosial	26
II.3 Instagram	26
II.4 Metrik Pemasaran Instagram.....	27
II.5 <i>Voice of Customer (VoC)</i>	27
II.6 Diagram Afinitas	27
II.7 Metode Pembeding.....	27

II.8	Penelitian Sebelumnya	28
II.9	<i>Information Quality</i>	29
II.10	Dimensi <i>Information Quality</i>	29
II.10	Model Kano	31
II.11	Model <i>Refined</i> Kano	34
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....		37
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual ..	37
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	38
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	41
III.2.2	Tahap Perancangan Alat Ukur.....	41
III.2.2.1	Identifikasi Atribut Kebutuhan	41
III.2.2.2	Pengelompokan Atribut Kebutuhan ke Dimensi <i>Information Quality</i> Menggunakan Diagram Afinitas	42
III.2.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	42
III.2.2.4	Perancangan Kuesioner.....	44
III.2.2.5	Uji Validitas Isi	44
III.2.2.6	<i>Pretest</i>	45
III.2.2.7	Uji Normalitas.....	45
III.2.2.8	Uji Validitas Konstruk	45
III.2.2.9	Penentuan Ukuran Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	46
III.2.3	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	46
III.2.3.1	Penyebaran Kuesioner.....	46
III.2.3.2	Pengumpulan Data dan Pengolahan Kuesioner	47
III.2.3.3	Uji Reliabilitas	47
III.2.3.4	Pengolahan Data Kuesioner	47
III.2.3.5	Pengolahan Data Kuesioner <i>Information Quality</i>	48

III.2.3.6	Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	48
III.2.3.7	Integrasi <i>Information Quality</i> dan Model <i>Refined Kano</i>	48
III.2.4	Tahap Analisis dan Rekomendasi.....	49
III.2.4.1	Analisa dan Pengolahan Data.....	49
III.2.4.2	Perumusan Rekomendasi	49
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	49
III.3	Metode Evaluasi	49
Bab IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		50
IV.1	Pengumpulan Data	50
IV.1.1	Penyebaran dan Pengumpulan Data Kuesioner	50
IV.1.2	Karakteristik Responden.....	50
IV.2	Pengolahan Data.....	51
IV.2.1	<i>Screening</i>	51
IV.2.2	<i>Input Data</i>	51
IV.2.3	Uji Validitas.....	51
IV.2.4	Uji Reliabilitas	52
IV.3	Pengolahan Data Kuesioner <i>Information Quality</i>	53
IV.4	Pengolahan Data Kuesioner Kano.....	54
IV.5	Integrasi <i>Information Quality</i> dan <i>Refined Kano</i>	55
IV.6	Perancangan Sistem Terintegrasi	57
Bab V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN		62
V.1	Analisa dan Validasi Implementasi Hasil.....	62
V.1.1	Analisis Perancangan Sistem Terintegrasi.....	62
V.2	Analisa Batasan	65
V.3	Analisa Sensitivitas	66
V.4	Rekomendasi	68

V.4.1	Rekomendasi <i>True Customer Needs</i> Instagram Kotama Shoes.....	68
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	74
VI.1	Kesimpulan.....	74
VI.2	Saran.....	74
VI.2.1	Saran Untuk Kotama Shoes	74
VI.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	75
Daftar Pustaka	76