

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xvii
Daftar Istilah .....	xx
Bab I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah .....	7
I.3    Tujuan Tugas Akhir .....	8
I.4    Batasan Tugas Akhir .....	8
I.5    Manfaat Tugas Akhir .....	8
I.6    Sistematika Penulisan .....	8
Bab II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
II.1    Pengertian Model Bisnis .....	10
II.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	10
II.3    Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i> .....	11
II.3.1 <i>Customer Segments</i> .....	11
II.3.2 <i>Value Proposition</i> .....	12
II.3.3 <i>Channels</i> .....	12

II.3.4	<i>Customer Relationships</i> .....	13
II.3.5	<i>Revenue Stream</i> .....	14
II.3.6	<i>Cost Structure</i> .....	15
II.3.7	<i>Key Activities</i> .....	15
II.3.8	<i>Key Partnerships</i> .....	16
II.3.9	<i>Key Resources</i> .....	16
II.4	Analisis SWOT .....	17
II.5	<i>Business Model Environment</i> .....	18
II.5.1	<i>Market Forces</i> .....	18
II.5.2	<i>Industry Forces</i> .....	19
II.5.3	<i>Key Trends</i> .....	19
II.5.4	<i>Macro Economic Trends</i> .....	20
II.6	<i>Value Proposition Canvas</i> .....	20
II.7	Alasan Pemilihan Kerangka Metode.....	22
II.8	Tugas Akhir Sebelumnya.....	22
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....		24
III.1	Pengembangan Model Konseptual .....	24
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	26
III.3	Pengumpulan Data.....	29
III.3.1	Tahapan Pendahuluan.....	29
III.3.2	Tahapan Pengumpulan Data.....	29
III.4	Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk.....	31
III.4.1	Tahapan Pengolahan Data.....	31
III.4.2	Tahapan Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	31
III.5	Evaluasi Rancangan.....	33

Bab IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> .....	34
IV.1 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	34
IV.1.1 Data Internal Perusahaan.....	34
IV.1.2 Gambaran Umum Perusahaan .....	34
IV.1.3 Produk Perusahaan .....	35
IV.1.4 Data Model Bisnis Saat Ini Rumah Korea.....	35
IV.1.4.1 Pelanggan Rumah Korea .....	36
IV.1.4.2 Nilai-Nilai yang Ditawarkan dari Rumah Korea .....	37
IV.1.4.3 Cara Rumah Korea Menyampaikan Nilai-Nilai yang Ditawarkan	41
IV.1.4.4 Cara Rumah Korea Menyampaikan Nilai-Nilai yang Ditawarkan	43
IV.1.4.5 Sumber Pendapatan Rumah Korea.....	45
IV.1.4.6 Sumber Daya yang Dimiliki Rumah Korea .....	45
IV.1.4.7 Kegiatan yang Dilakukan Rumah Korea.....	48
IV.1.4.8 Mitra Bisnis Rumah Korea .....	51
IV.1.4.9 Biaya-biaya yang Dikeluarkan Rumah Korea.....	52
IV.1.5 <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini Rumah Korea.....	53
IV.1.6 Data <i>Customer Profile</i> Rumah Korea .....	53
IV.1.6.1 <i>Customer Jobs</i> Pelanggan Rumah Korea.....	55
IV.1.6.2 <i>Customer Pains</i> Pelanggan Rumah Korea .....	57
IV.1.6.3 <i>Customer Gains</i> Pelanggan Rumah Korea.....	59
IV.1.6.4 <i>Customer Profiling</i> .....	60
IV.1.7 Data Lingkungan Bisnis Rumah Korea .....	63
IV.1.7.1 <i>Market Forces</i> (Kekuatan Pasar).....	63
IV.1.7.2 <i>Industry Forces</i> (Kekuatan Industri).....	66

IV.1.7.3	<i>Key Trends</i> (Tren Kunci).....	68
IV.1.7.4	<i>Macro Economic Trend</i> (Kekuatan Ekonomi Makro) .....	70
IV.1.7.5	Kondisi Lingkungan Rumah Korea.....	72
IV.2	Analisis SWOT dan Perumusan Strategi.....	76
IV.2.1	Identifikasi SWOT.....	76
IV.2.1.1	Analisis SWOT Bidang <i>Customer Profile</i> .....	76
IV.2.1.2	Analisis SWOT Bidang <i>Value Proposition</i> .....	79
IV.2.1.3	Analisis SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i> .....	81
IV.2.1.4	Analisis SWOT Bidang <i>Infrastructure</i> .....	82
IV.2.2	Konfirmasi SWOT.....	84
IV.2.3	Perhitungan Bobot dan Skor SWOT serta Perumusan Strategi....	85
IV.2.3.1	Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Customer Interface</i> .....	85
IV.2.3.2	Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Value Proposition</i> .....	91
IV.2.3.3	Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i> .....	96
IV.2.3.4	Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Infrastructure</i> .....	99
IV.3	Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> .....	103
IV.3.1	<i>Pain Relievers</i> .....	104
IV.3.2	<i>Gain Creators</i> .....	105
IV.3.3	<i>Product and Service</i> .....	105
IV.3.4	<i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i> .....	106
IV.4	Perancangan Model Bisnis Usulan .....	108
IV.4.1	Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan Rumah Korea .....	108
Bab V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....	120
V.1	Analisis Perancangan <i>Business Model Canvas</i> yang Dihasilkan dan Blok yang Terkait .....	120
V.2	Penilaian Bisnis Model Rumah Korea .....	122

Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	125
VI.1 Kesimpulan .....	125
VI.2 Saran.....	128
Daftar Pustaka.....	129
Lampiran A.....	131
Lampiran B .....	134
Lampiran C .....	141