

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Marketplace dan Aplikasi Produk Hasil Desa di Indonesia .....	3
Tabel II. 1 Simbol Diagram Aktivitas .....	17
Tabel II. 2 Perbandingan Kerangka Kerja/Teori/Metode/Pendekatan terkait.....	25
Tabel II. 3 Daftar Tugas Akhir terkait .....	26
Tabel III. 1 Pembagian Responden Terhadap Kelompok Umur.....	33
Tabel III. 2 Pembagian Responden Terhadap Kelompok Umur (Lanjutan).....	34
Tabel IV. 1 Tata Guna Lahan Desa Mekarsari .....	43
Tabel IV. 2 Komposisi Usia Penduduk Desa Mekarsari Tahun 2020 .....	44
Tabel IV. 3 Tingkat Kesejahteraan Keluarga Desa Mekarsari Tahun 2020 .....	44
Tabel IV. 4 Data Pekerjaan Masyarakat Desa Mekarsari Tahun 2020 .....	45
Tabel IV. 5 Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa Mekarsari Tahun 2020....	45
Tabel IV. 6 Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa Mekarsari Tahun 2021 ....	46
Tabel IV. 7 Desain Kuesioner .....	49
Tabel IV. 8 Tenaga Kerja Kompetitor (Mariberkarya) .....	54
Tabel IV. 9 Pengrajin Terdaftar di Mariberkarya .....	55
Tabel IV. 10 Tenaga Kerja Kompetitor (Sentra Desa) .....	55
Tabel IV. 11 Penggunaan Teknologi Gambung Store .....	56
Tabel IV. 12 Peralatan Operasional Gambung Store .....	57
Tabel IV. 13 Biaya Investasi Gambung Store.....	60
Tabel IV. 14 Biaya Gaji Pokok Tenaga Kerja Pertahun (Rp).....	61
Tabel IV. 15 Biaya Tenaga Kerja Pertahun (Rp).....	61
Tabel IV. 16 Kuantitas Media Pemasaran.....	62
Tabel IV. 17 Biaya Pemasaran Pertahun (Rp) .....	62
Tabel IV. 18 Keterangan Pengeluaran Biaya Listrik .....	62
Tabel IV. 19 Biaya Listrik Pertahun dalam Rupiah.....	63
Tabel IV. 20 Biaya Internet dan Telepon Pertahun dalam Rupiah .....	63
Tabel IV. 21 Biaya Depresiasi Pertahun dalam Rupiah.....	63
Tabel IV. 22 Keterangan Biaya Habis Pakai .....	64
Tabel IV. 23 Biaya Habis Pakai Pertahun (Rp) .....	64
Tabel IV. 24 Keminatan Terhadap Produk Keripik Teh.....	77
Tabel IV. 25 Keminatan Terhadap Produk Kopi Roasted Arabica.....	77
Tabel IV. 26 Keminatan Terhadap Produk Baju Kaos .....	77
Tabel IV. 27 Data Historis Penjualan Keripik Teh .....	79
Tabel IV. 28 Data Historis Penjualan Kopi Roasted Arabica.....	80
Tabel IV. 29 Data Historis Penjualan Baju Kaos.....	80
Tabel IV. 30 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran .....	81
Tabel IV. 31 Perhitungan Permintaan Produk Gambung Store Pertahun.....	82
Tabel IV. 32 Proyeksi Permintaan Produk Gambung Store Perbulan .....	82
Tabel IV. 33 Media Pemasaran Gambung Store (Rp) .....	83
Tabel IV. 34 Penentuan Tenaga Kerja Gambung Store.....	84
Tabel IV. 35 Job Description Gambung Store .....	85
Tabel IV. 36 Estimasi Biaya Tenaga Kerja Pertahun (Rp) .....	86
Tabel IV. 37 Estimasi Biaya Investasi Pertahun.....	87

Tabel IV. 38 Proyeksi Harga Produk Gambung Store (Rp).....	88
Tabel IV. 39 Proyeksi Harga Produk gambung Store Tahun dalam Rupiah ..	88
Tabel IV. 40 Proyeksi Pendapatan Produk Gambung Store Tahun (Rp).....	89
Tabel IV. 41 Kebutuhan Dana Gambung Store (Rp).....	89
Tabel IV. 42 Sumber Dana Gambung Store (Rp).....	89
Tabel IV. 43 Laporan Laba Rugi Gambung Store (Rp).....	90
Tabel IV. 44 Perhitungan Analisis Kelayakan.....	92
Tabel IV. 45 Sensitivitas Penurunan Demand .....	93
Tabel IV. 46 Perhitungan Diversifikasi 1 Kelayakan Usaha Gambung Store ....	94
Tabel IV. 47 Perhitungan Diversifikasi 2 Kelayakan Usaha Gambung Store ....	95
Tabel IV. 48 Perhitungan Diversifikasi 3 Kelayakan Usaha Gambung Store ....	95
Tabel IV. 49 Pengelolaan Risiko .....	97
Tabel V. 1 Jenis Risiko Bisnis Gambung Store .....	97
Tabel V. 2 Proyeksi Perhitungan Permintaan Gambung Store Tahun.....	103
Tabel V. 3 Proyeksi Perhitungan Permintaan Gambung Store Perbulan.....	103
Tabel V. 4 Peralatan Operasional dan Teknologi Gambung Store .....	105
Tabel V. 5 Sensitivitas Penurunan Demand.....	110
Tabel V. 6 Perhitungan Diversifikasi Produk Gambung Store .....	111