

**PERANCANGAN ATRIBUT PRODUK TAS ARTCH
BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN
MENGUNAKAN METODE CONJOINT ANALYSIS**

Oleh:

NYOMAN KARMAYOGA WIDYANTARA

1201170345



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021