

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif per Subsektor.....	1
Gambar I.2 Jumlah Sub Sektor Setiap Usaha Kota Bandung	2
Gambar I.3 Data Penjualan ARTCH Bags Tahun 2019-2020.....	3
Gambar I.4 Diagram <i>Fishbone</i>	4
Gambar III.1 Model Konseptual	21
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	23
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	24
Gambar V.1 Persentase Frekuensi Pembelian Tas ARTCH	36
Gambar V.2 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	37
Gambar V.3 Persentase Usia Responden	38
Gambar V.4 Persentase Jenis Pekerjaan Responden.....	39
Gambar V.5 Nilai Utilitas Taraf Atribut Warna	40
Gambar V.6 Nilai Utilitas Taraf Atribut Bahan.....	41
Gambar V.7 Nilai Utilitas Taraf Atribut Model.....	42
Gambar V.8 Nilai Utilitas Taraf Atribut Harga	43
Gambar V.9 Nilai Utilitas Taraf Atribut Fitur	44
Gambar V.10 Nilai Kepentingan Masing-Masing Atribut.....	45
Gambar V.11 Ilustrasi Rekomendasi Tas ARTCH	49