

## DAFTAR ISTILAH

- Conjoint Analysis* : Suatu metode yang digunakan untuk memperoleh nilai utilitas yang ditujukan kepada konsumen dalam tingkatan atribut dari produk.
- Fractional Factorial Design* : Cara yang digunakan untuk mengurangi jumlah stimuli yang dihasilkan.
- Importance Value* : Nilai kepentingan variabel yang didapat dari preferensi konsumen.
- Non probability Sampling* : Teknik yang memberikan kebebasan bagi peneliti untuk memilih elemen apa saja yang dimasukkan ke sampel.
- Plan Card* : Kartu rancangan yang berisi hasil kombinasi antara atribut dan taraf atribut.
- Rating* : Penilaian yang dilakukan oleh suatu pihak.
- Stimuli* : Kombinasi antara atribut dan taraf atribut.
- Utilitas : Nilai guna dari taraf atribut berdasarkan preferensi konsumen.