

ABSTRAK

Saat ini semakin banyak bisnis kuliner di Cirebon. Seperti salah satunya kuliner di Cirebon yaitu Pizza Hotzz. Merupakan UMKM kuliner pizza keju mozarella berkualitas dengan harga terjangkau. Keunggulan dari Pizza Hotzz yaitu pizza yang menggunakan bahan-bahan berkualitas yang dijual dengan harga yang terjangkau sehingga konsumen tidak perlu keluar uang lebih hanya untuk merasakan pizza berkualitas. Sayangnya penjualan pizza menurun setiap tahunnya karena belum melakukan promosi yang efektif karena berdasarkan wawancara, ternyata pemilik tempat ini tidak mengetahui cara promosi yang efektif. Namun dengan perancangan strategi promosi yang tepat kepada target audiens maka diharapkan penyebaran promosi yang akan dibuat dapat berjalan secara lebih efektif. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dalam dalam mengumpulkan data menggunakan observasi, studi kasus, wawancara, dan kuesioner. Hasil dari perancangan ini berupa rancangan kegiatan promosi dengan media utama *event* lomba makan pizza yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan Pizza Hotzz.

Kata kunci: Perancangan Strategi Promosi, Pizza Hotzz, Kuliner Cirebon