

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Metode Analisis Produk .....	4
1.6 Kerangka Perancangan .....	5
1.7 Pembabakan .....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	7
2.1 Promosi .....	7
2.1.1 Tujuan Promosi .....	7
2.1.2 Fungsi Promosi .....	8
2.2 Periklanan .....	9
2.3 Bauran Pemasaran .....	9
2.4 Strategi Kreatif .....	10
2.4.1 Strategi Pesan .....	10
2.4.2 Strategi Media .....	11
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	11

2.6 Analisis SWOT .....	13
2.7 Media .....	15
2.8 <i>Event</i> .....	15
2.9 <i>Copywriting</i> .....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS .....	15
3.1 Data Produk .....	15
3.1.1 Pizza Hotzz .....	15
3.1.2 Kompetitor.....	16
3.1.3 Data Penjualan .....	16
3.2 Data Target Audiens .....	17
3.2.1 Demografis .....	17
3.2.2 Psikografis .....	17
3.2.3 Geografis .....	17
3.3 Data Observasi .....	17
3.4 Data Wawancara .....	17
3.5 Data Kuesioner .....	18
3.6 Analisis SWOT .....	22
3.7 Analisis Khalayak Sasaran .....	23
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	28
4.1 Konsep Perancangan .....	28
4.1.1 Tujuan Komunikasi .....	28
4.1.2 Strategi Pesan .....	28
4.1.3 Strategi Kreatif .....	29
4.1.4 Visual Khalayak Sasaran dan Indikator .....	29
4.1.5 Strategi Media .....	30
4.1.6 Strategi Visual .....	31
4.2 Hasil Perancangan .....	34
4.2.1 <i>Attention</i> .....	34

4.2.2 <i>Interest</i> .....	36
4.2.3 <i>Search</i> .....	38
4.2.4 <i>Action</i> .....	40
4.2.5 <i>Share</i> .....	41
BAB V PENUTUP .....	44
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran dan Rekomendasi .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	45
LAMPIRAN .....	47