

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuansa*
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta*
- Eiseman, Leatrice. 2006. *Color Messages and Meanings, a Pantone Color Resource. USA: Hand Books Press*
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: Rajawali Pers*
- Kustianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual. Andi. Jogjakarta.*
- Moriarty, S. Nancy M., dan William W. 2011. *Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana*
- Morissan. 2015. *Periklanan-Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana*
- Puspito, Hermas. 2020. *Rahasia Membuat Promosi yang Menjual. Jakarta: PT Ednovate Indonesia*
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi*
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: Penerbit Andi*
- Ilhamsyah, Ilhamsyah, and Herlina Herlina. "Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign." *6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019*. Telkom University, 2019, pp. 483-487.
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. "Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken." *6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, Oktober 2019*. Telkom University, 2019, pp. 446-450.
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*,

[S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431. Available at: <[//journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935](http://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935)>. Date accessed: 24 feb. 2021. doi: <https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.1935>.