

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.7.1 Studi Literatur.....	4
I.7.2 Wawancara	4
I.7.3 Observasi	5
I.7.4 Eksperimen	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Studi Literatur	8
II.1 Pewarna Alami.....	8
II.1.1 Definisi Pewarna Alami	8
II.1.2 Klasifikasi Pewarna Alami	8
II.1.3 Proses Pewarnaan Alami.....	9
II.1.4 Perkembangan Pewarna Alami	11
II.2 Pewarna Alami Tinggi.....	12
II.2.1 Definisi Pewarna Alami Tinggi	12

II.2.2 Perkembangan Pewarna Alami Tinggi.....	13
II.3 Sablon	15
II.3.1 Definisi Sablon.....	15
II.3.2 Jenis-Jenis Sablon	17
II.3.4 Perkembangan Teknik Sablon.....	18
II.4 Tekstil	18
II.5 Ready to Wear	20
II.3.1 Klasifikasi Ready to Wear	21
II.6 Modest Wear.....	21
II.5.1 Perkembangan Modest Wear Indonesia.....	22
III.5.2 Klasifikasi Modest Wear	23
BAB III Data dan Analisis Perancangan.....	24
III.1 Data Penelitian	24
III.1.1 Data Primer	24
III.1.2 Data Sekunder.....	27
III.2 Hasil Eksperimen	29
III.2.1 Eksperimen Awal.....	29
III.2.2 Eksperimen Lanjutan	40
III.3.3 Eksperimen Terpilih	45
III.3 Analisa Perancangan	47
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	48
IV.1 Konsep Perancangan	48
IV.1.1 Analisis Brand Pembanding	48
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	51
IV.1.3 Konsep Imageboard.....	52
IV.1.4 Target Market (<i>Customer Profile</i>).....	53
IV.1.5 Konsep Lifestyle Board	53
IV.2 Desain Produk	54
IV.2.1 Sketsa Produk	55
IV.2.2 Proses Produksi.....	57
IV.2.3 Konsep Merchandise	62
IV.3 Produk Akhir	65
IV.3.1 Visualisasi Produk	65
IV.3.2 Visualisasi Merchandise	67

BAB V Kesimpulan dan Saran	69
V.1 Kesimpulan	69
V.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71