

## DAFTAR PUSTAKA

- APJI. (2020, November ). *Buletin APJI*. Diambil kembali dari Survey Pengguna Internet 2019-2020: <https://apji.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIDISI74November2020.pdf>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020, March 03). *Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Provinsi Jawa Barat Triwulan IV Tahun 2019*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/768/pertumbuhan-produksi-industri-manufaktur-provinsi-jawa-barat-triwulan-iv-tahun-2019.html>
- Darmawan, A. (2016). *Manufaktur di Indonesia* . Bandar Lampung .
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Edgar, T. E. (2019). *Perancangan Model Bisnis Light Rapid Transit Bandung Raya Pada Pt Len Industri Dengan Menggunakan Kerangka Business Model Canvas Business Model Canvas*. Diambil kembali dari Repository Telkom University: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/153606/perancangan-model-bisnis-light-rapid-transit-bandung-raja-pada-pt-len-industri-dengan-menggunakan-kerangka-business-model-canvas.html>
- Faizal, B. M. (2019). *Repository Telkom University*. Diambil kembali dari Evaluasi Model Bisnis Kopi Stlrep Temanggung Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas: <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/153414/evaluasi-model-bisnis-kopi-stlrep-temanggung-menggunakan-pendekatan-business-model-canvas.html>
- Ferrel , O., & Harline , D. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.

- Ismail, I. (2021, April 30). *Accurate*. Diambil kembali dari Otomasi Industri: Pengertian, Jenis, dan Tips Menerapkannya: <https://accurate.id/bisnis-ukm/otomasi-industri/>
- Izzudin, M. (2019). *Analisis Pengembangan Bisnis Pada Juragankost.Id Sebagai Usaha Jasa Pencarian Kost Dan Kontrakan Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Diambil kembali dari Repository Telkom University: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/152989/analisis-pengembangan-bisnis-pada-juragankost-id-sebagai-usaha-jasa-pencarian-kost-dan-kontrakan-dengan-pendekatan-business-model-canvas-bmc-.html>
- Kemenkeu. (2021). Diambil kembali dari Kerangka Ekonomi Makro Dan Pokok-Pokok Kebijakan Fiskal Tahun 2021: [https://fiskal.kemenkeu.go.id/data/document/kem/2021/files/kem\\_ppkf\\_2021.pdf](https://fiskal.kemenkeu.go.id/data/document/kem/2021/files/kem_ppkf_2021.pdf)
- Kementrian Perindustrian Indonesia . (2019). *laporan Analisis Perkembangan Industri*. Diambil kembali dari Pusdatin Kemenperin: <https://kemenperin.go.id/download/21653/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-I-2019>
- Kementrian Perindustrian Indonesia . (2020). *Analisis Perkembangan Industri Edisi I-2020*. Diambil kembali dari Pusdatin Kemenperin : <https://kemenperin.go.id/download/24444/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-I-2020>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Kusumah, A. (2020, December 19). *FEB UMRI*. Diambil kembali dari Covid-19 dan Industri Manufaktur di Indonesia: Sebuah Catatan Ringan: <https://feb.umri.ac.id/covid-19-dan-industri-manufaktur-di-indonesia-sebuah-catatan-ringan/>
- Lanen, W. N., Anderson, S. W., & Maher, M. W. (2008). *Fundamentals of Cost Accounting*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

*Lembaran Negara Republik Indonesia* . (t.thn.). Diambil kembali dari Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Izin Usaha Industri: <https://ngada.org/pp107-2015.htm>

Marti'ah, S. (2020). Penduduk, Angkatan Kerja, Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Jawa Barat. *Jurnal Usaha*, 3-8.

Melaningsih, I. A. (2020). Evaluasi Model Bisnis Rumah Makan Pak Kumis Pakuan Bogor Menggunakan Business Model Canvas. *Repository Telkom University*. Diambil kembali dari [https://www.google.com/search?q=Evaluasi+Model+Bisnis+Rumah+Makan+Pak+Kumis+Pakuan+Bogor+Menggunakan+Pendekatan+Business+Model+Canvas&sxsrf=ALeKk03kOQPmbmT6RHF-bD\\_oOTmr95t1Xw%3A1627564572096&ei=HKoCYceRBZKx8QPaxbuQAg&oq=Evaluasi+Model+Bisnis+Rumah+Makan+P](https://www.google.com/search?q=Evaluasi+Model+Bisnis+Rumah+Makan+Pak+Kumis+Pakuan+Bogor+Menggunakan+Pendekatan+Business+Model+Canvas&sxsrf=ALeKk03kOQPmbmT6RHF-bD_oOTmr95t1Xw%3A1627564572096&ei=HKoCYceRBZKx8QPaxbuQAg&oq=Evaluasi+Model+Bisnis+Rumah+Makan+P)

Nofrizal. (2019). Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan. *BMT Al - Ittihad Strategy To Face Competition*, 68-71.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2017). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda , G., Smith, A., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Strategy*. Hoboken : John Wiley & Sons, Inc.

Sidik , S. (2020, April). *CNBC Indonesia*. Diambil kembali dari Bos BEI Buka-bukaan soal Kondisi Bursa RI, Transaksi Drop 24%: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200424104933-17-154146/bos-bei-buka-bukaan-soal-kondisi-bursa-ri-transaksi-drop-24>