

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Piramida Brand Awareness.....	8
Gambar 2 Bagan Perancangan Statement Penjualan.....	13
Gambar 3 Ibu Lilis, Pemilik Tahu Hikmah Lembang.....	22
Gambar 4 Logo Tahu Hikmah Lembang.....	25
Gambar 5 Plang Nama Tahu Hikmah Lembang.....	26
Gambar 6 Facebook Tahu Hikmah Lembang.....	26
Gambar 7 Instagram Tahu Hikmah Lembang.....	27
Gambar 8 Tahu Taqwa Lembang.....	27
Gambar 9 Instagram Tahu Taqwa Lembang.....	28
Gambar 10 Tahu Tauhid.....	28
Gambar 11 Daftar Harga Tahu Tauhid.....	29
Gambar 12 Kemasan Box Besar Tahu Tauhid.....	29
Gambar 13 Instagram Tahu Tauhid.....	30
Gambar 14. Target Audiens.....	34
Gambar 15 Moodboard Visual.....	39
Gambar 16 Statement Penjualan (Pesan Iklan) Tahu Hikmah Lembang.....	40
Gambar 17 Referensi Visual Perancangan THL.....	45
Gambar 18 Palet Warna Perancangan THL.....	45
Gambar 19 Tipografi Perancangan THL.....	46
Gambar 20 Perancangan Key Visual.....	46
Gambar 21 Perencanaan Maskot.....	47
Gambar 22 Perancangan Logo THL.....	47
Gambar 23 Perancangan Plang Nama dan Rencana Penerapan.....	48
Gambar 24 Perancangan Kemasan Baru Tampak Depan.....	48
Gambar 25 Perancangan Kemasan Baru Tampak Atas.....	49
Gambar 26 Perancangan Poster Ambience Mall (Attention).....	49
Gambar 27 Perancangan Poster Ambience Mall (Interest).....	50
Gambar 28 Perancangan Katalog.....	51
Gambar 29 Perancangan Feeds Media Sosial Facebook (Search).....	51

Gambar 30 Perancangan Feeds Media Sosial Instagram (Search)	52
Gambar 31 Perancangan Booth (Action).....	53
Gambar 32 Perancangan Stand Banner (Action).....	53
Gambar 33 Rencana Penerapan Booth dan Stand Banner (Action)	54
Gambar 34 Perancangan Flyer atau Brochure (Action)	54
Gambar 35 Perancangan Share Media Sosial Instagram.....	55