

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Strategi Promosi Tahu Hikmah Lembang”. Tujuannya yaitu untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Walaupun selama pelaksanaannya dalam suasana Pandemi Covid-19, dengan berbagai macam kendala yang tidak bisa disebutkan satu persatu, akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu ucapan terimakasih diberikan kepada:

1. Orang tua, Ibu dan Papah yang selalu memberikan dukungan dan do’a yang tidak ada batasnya di setiap waktu.
2. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. sebagai dosen wali dan dosen pembimbing 1 yang telah banyak sekali memberikan ilmu, ide-ide besarnya dan mengarahkan jalannya tugas akhir ini.
3. Ibu Sri Maharani Budi Haswati S.Ds., M.Advtg sebagai dosen pembimbing 2 yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan dan memberikan pencerahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu per satu yang memberikan dukungan selama pengerjaan tugas akhir ini.

Karena penulisan ini tidak bisa selesai tanpa dukungan, saran, bimbingan dari berbagai pihak-pihak tersebut. Penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mohon maaf bila ada kekurangan dari segi materi dan desain yang dihasilkan. Semoga ilmu yang didapat menjadi berkah dan bermanfaat bagi semua.

Bandung, 25 Juni 2021



Suci Solihatun