

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Followers dan Engagement Rate Instagram.....	4
Tabel I. 2 Bauran Komunikasi Pemasaran Salvina Hijab	6
Tabel I. 3 Survei Pendahuluan	7
Tabel II. 1 <i>Skala kepentingan Relatif</i>	16
Tabel II. 2 <i>Nilai Random Index</i>	17
Tabel II. 3 Perbandingan Metode.....	18
Tabel II. 4 Perbandingan Submetode	20
Tabel II. 5 Tugas Akhir Sebelumnya	21
Tabel IV. 1 Profil Salvina Hijab.....	33
Tabel IV. 2 Perbandingan alternatif <i>partner benchmark</i>	34
Tabel IV. 3 Bauran Komunikasi Pemasaran	36
Tabel IV. 5 Rekapitulasi Kepentingan Komunikasi Pemasaran	40
Tabel IV. 6 Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>advertising</i>	41
Tabel IV. 7 Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>sales promotion</i> ...	42
Tabel IV. 8 Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>events and experiences</i>	42
Tabel IV. 9 Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>public relation and publicity</i>	43
Tabel IV. 10 Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>public online and social media marketing</i>	43
Tabel IV. 11. Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>public mobile marketing</i>	44
Tabel IV. 12 Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>public direct and database marketing</i>	44
Tabel IV. 13 Matriks normalisasi <i>partner benchmark</i> kriteria <i>personal selling</i> . 45	
Tabel IV. 14. Nilai konsistensi alternatif komunikasi pemasaran.....	46
Tabel IV. 15. Uji Reliabilitas alternatif Komunikasi Pemasaran.....	46
Tabel IV. 16 Nilai Random Index.....	47
Tabel IV. 17 Nilai Konsistensi Partner benchmark setiap Alternatif.....	47
Tabel IV. 18 Uji reliabilitas alternatif partner benchmark setiap komunikasi pemasaran.....	48

Tabel IV. 19 Peringkat <i>Partner benchmark</i>	49
Tabel IV. 20 <i>Key Performance Indicator</i>	50
Tabel IV. 21 Identifikasi <i>Gap</i>	52
Tabel IV. 22 Future Performance	55
Tabel IV. 23 Rancangan Sistem Terintegrasi	65
Tabel V. 1 Validasi Implementasi Hasil	71
Tabel V. 2 Analisis Sensitivitas	78