

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, Devi W, Mohd Shafry M Rahim, Ajune W Ismail, Runik Machfiroh, Arif Budiman, Aris Rahmansyah, Dahliyusmanto, and Noor A Atan. (2020). GRAYSCALE IMAGE ENHANCEMENT FOR ENHANCING FEATURES DETECTION IN MARKER-LESS AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY. *Journal of Theoretical dan Applied Information Technology* 98 (13): pp. 2671-2683.
- Agung, Lingga. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Gafar, Abdoel. (2008). *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.8 No.2 (hlm 38). Jambi.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS Publishing.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ilhamsyah, Ilhamsyah, and Herlina Herlina. "Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign." *6<sup>th</sup> Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019*. Telkom University, 2019, pp. 483-487.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.

- Iskandar, M. & Nurusholih, S. (2020). DESIGNING VISUAL ASSETS ILLUSTRATION OF COVID-19 PREVENTION SOCIALIZATION FOR CHILDRED AGED 7-12 YEARS. *Proceeding International Conference on Multimedia, Architecture, and Design*, pp. 443-451.
- Judisseno, Rimky K. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L, Keller. (2016). *Marketing Management 16th edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Moriarty, S., Mitchell, N., dan Well, W. (2018). *Advertising*. Ed. 8. Jakarta: Preda Media Group.
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431. Available at: <[//journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935](http://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935)>. Date accessed: 24 feb. 2021. doi: <https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.1935>.
- Prasiasa, Dewa Putu Oka. (2013). *Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. (2011), *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Citra Prima Nusantara.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suhandang, Kustadi. (2016). *Managemet, Kiat dan Strategi Periklanan*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta Penerbit ANDI.
- Yaumi, Muhammad. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Kenca Prenada.
- Yulianto, Kresno. (2016). *Di Balik Pilar – Pilar Museum*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.