

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3. SOLUSI.....	2
1.4. TARGET PASAR	2
1.5. MODEL BISNIS	3
1.6. PETA JALAN STARTUP	4
BAB 2 PROFIL STARTUP	6
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	6
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	7
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	8
2.4. RENCANA PEMASARAN	12
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	13
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	15
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	15
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i>	15
3.1.2. <i>Kegiatan Inkubasi</i>	16
3.1.3. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i>	18
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	19
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i>	20
3.2.2. <i>Keuangan</i>	21
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	23
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	27
3.2.5. <i>Impact pada Masyarakat</i>	29
BAB 4 IMPLEMENTASI	30

4.1.	ANALISIS IMPLEMENTASI <i>MARKETING</i> DAN BISNIS	30
4.2.	IMPLEMENTASI <i>MARKETING</i> DAN BISNIS.....	33
4.2.1.	<i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	33
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	34
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	35
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	35
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	35
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi</i>	38
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	39
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi</i>	39
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	45
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi</i>	45
BAB 5 KESIMPULAN		47
5.1.	KESIMPULAN.....	47
5.2.	SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		50
	LAMPIRAN 1 – HASIL FEEDBACK KOPERASI GIAT	50