

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Peneliti Terdahulu.....	23
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data.....	29
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Internal.....	32
Tabel IV. 2 Daftar Harga Brand Pesaing.....	34
Tabel IV. 3 Pesaing Toko Idaman Busana	45
Tabel IV. 4 Lingkungan Model Bisnis Market Forces.....	49
Tabel IV. 5 Lingkungan Model Bisnis Industry Forces	49
Tabel IV. 6 Lingkungan Model Bisnis Key Trends	50
Tabel IV. 7 Lingkungan Model Bisnis Macro Economic Forces.....	51
Tabel IV. 8 Konfirmasi Analisis SWOT Value Proposition	53
Tabel IV. 9 Konfirmasi Analisis SWOT Cost & Revenue.....	55
Tabel IV. 10 Konfirmasi Analisis SWOT Infrastructure	56
Tabel IV. 11 Konfirmasi Analisis SWOT Customer Interface	58
Tabel IV. 12 Perhitungan Bobot dan Skor Value Proposition	61
Tabel IV. 13 Perhitungan Bobot dan Skor Cost & Revenue	62
Tabel IV. 14 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastructure.....	63
Tabel IV. 15 Perhitungan Bobot dan Skor Customer Interface.....	64
Tabel V. 1 Matriks SWOT Value Proposition	66
Tabel V. 2 Strategi Usulan pada Value Proposition.....	66
Tabel V. 3 Matriks SWOT Cost & Revenue	68
Tabel V. 4 Strategi Usulan pada Cost & Revenue	68
Tabel V. 5 Matriks SWOT Infrastructure.....	71
Tabel V. 6 Strategi Usulan pada Infrastructure	71
Tabel V. 7 Matriks SWOT Customer Interface.....	74
Tabel V. 8 Strategi Usulan pada Customer Interface	75
Tabel V. 9 Pain Reliever Toko Idaman Busana	79
Tabel V. 10 Gain Creator Toko Idaman Busana	80