

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Aspek Teoritis	16
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.6.1 Variabel Penelitian.....	16
1.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	19
2.1.2 Pasar Modal.....	20
2.1.2.1 Pengertian dan Peran Pasar Modal.....	20
2.1.2.2 Jenis Pasar Modal.....	20
2.1.2.3 Instrumen Pasar Modal	21
2.1.2.4 Fungsi Pasar Modal.....	22
2.1.2.5 Manfaat Pasar Modal	23
2.1.3 Penawaran Umum Saham Perdana atau Initial Public Offering (IPO) .	24

2.1.3.1	Definisi Initial Public Offering (IPO)	24
2.1.3.2	Keuntungan Initial Public Offering (IPO).....	25
2.1.3.3	Kerugian Initial Public Offering (IPO)	26
2.1.3.4	Prospektus Initial Public Offering (IPO).....	26
2.1.4	Investasi.....	28
2.1.5	Asimetri Informasi	29
2.1.6	Net Initial Return (NIR)	30
2.1.7	Penjamin Emisi Efek.....	31
2.1.8	Current Ratio (CR).....	33
2.1.9	Earning Per Share (EPS)	34
2.1.10	Reputasi Auditor	35
2.1.11	Penelitian Terdahulu	37
2.1.12	Kerangka Pemikiran.....	54
2.1.12.1	Pengaruh Penjamin Emisi Efek Terhadap Net Initial Return	54
2.1.12.2	Pengaruh Current Ratio (CR) Terhadap Net Initial Return	54
2.1.12.3	Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Net Initial Return....	55
2.1.12.4	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Terhadap Net Initial Return	56
2.2	Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Jenis Penelitian.....	58
3.2	Operasional Variabel.....	61
3.2.1	Variabel Independen	61
3.2.2	Variabel Dependen.....	63
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	65
3.4	Populasi dan Sampel	67
3.4.1	Populasi.....	67
3.4.2	Sampel.....	67
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	68
3.6	Teknik Analisis Data.....	69
3.6.1	Statistik Deskriptif	69
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	70
3.6.2.1	Estimasi Model Regresi Linier Berganda	70
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	71
3.6.4	Uji Kelayakan Model	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Skala Nominal	77
4.1.1.1	Penjamin Emisi Efek.....	79

4.1.1.2 Reputasi Auditor	80
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Skala Rasio	80
4.1.2.1 Current Ratio	80
4.1.2.2 Earning Per Share.....	83
4.1.2.3 Net Initial Return.....	85
4.2 Analisis Linier Berganda.....	89
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.3 Uji Kelayakan Model	91
4.4 Model Regresi Linier Berganda	94
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.5.1 Pengaruh Reputasi Penjamin Emisi Efek, Current Ratio, Earning Per Share, dan Reputasi Auditor terhadap Net Initial Return.	95
4.5.2 Pengaruh Reputasi Penjamin Emisi Efek terhadap Net Initial Return	95
4.5.3 Pengaruh Current Ratio terhadap Net Initial Return.....	98
4.5.4 Pengaruh Earning Per Share terhadap Net Initial Return.....	100
4.5.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Net Initial Return	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Aspek Teoritis	105
5.2.2 Aspek Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	107