

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S. (2018). The Effect of Current Ratio (CR), Debt to Equity (DER), Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE) and Price Earning Share (PER) to Stock Return On Food and Beverage Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. *BILANCIA: Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol 2 No 2*, ISSN 2549-5704.
- Ayuwardani, R. P. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Nominal*, 7(1), 1-14.
- Azis, D. M., Prof. Dr. Sri Mintarti, M., & Maryam Nadir, S. M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fajrian, H. (2019, July 11). *Sepekan Melantai di Bursa, Ada yang Cuan 600% dari 13 Emiten Baru* Artikel ini telah tayang di *Katadata.co.id* dengan judul "Sepekan Melantai di Bursa, Ada yang Cuan 600% dari 13 Emiten Baru", <https://katadata.co.id/happyfajrian/finansial/5e9a50d9b05c7/13>. Retrieved Juny 2021, from *Katadata.co.id*: <https://katadata.co.id/happyfajrian/finansial/5e9a50d9b05c7/13-emiten-baru-di-semester-ii-2019-ada-yang-cuan-600>
- Filayati, M. A., & Soekotjo, H. (2018). Pengaruh Faktor - Faktor Rasio Pasar terhadap Initial Return Perusahaan IPO tahun 2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Fuady, M. (1996). *Pasar Modal Modern (Tinjauan Hukum)*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal: Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haming, S. M. (2010). *Studi Kelayakan Investasi, Bisnis & Proyek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanafi, M. M. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.

- Hariyani, I., & Serfianto. (2010). *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal*. Jakarta: Visi Media.
- Hasanah, & Akbar, A. D. (2014). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*.
- Hastuti, R. T. (2017, July). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2006-2015. *Jurnal Ekonomi*, XXII(2), 209-231.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 9
- Hidayati, D.N & Triyanto, D.N. (2020). Accounting Factors, Non-Accounting Factors, and Net Initial Return. *Journal of Accounting Auditing and Business*, Vol 3, No.1.
- Ikhsan, & al, e. (2012). Peringkat Obligasi dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Pekbis Jurnal*, 4(2).
- Irham, F. (2015). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (S. Idris, Ed). Jakarta: Alfabeta CV.
- Jogiyanto, H. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Karim, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Bogor, Jawa Barat, Indonesia: *Institut Pertanian Bogor*.
- Kristiantari, I. D. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Saat Penawaran Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 2(2).
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). Anallisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, VI(2), 213-234.
- Kurniawan, W. W., & Haryanto. (2014). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dalam Prospektus terhadap Underpricing Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, III(2), 1-14.
- Laoli, N., & Qolbi, N. (2019, October 21). *Sudah ada 41 perusahaan yang IPO tahun ini, begini pendapat analis*. Retrieved June 2021, from

Investasi.kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/sudah-ada-41-perusahaan-yang-ipo-tahun-ini-begini-pendapat-analis?page=all>

- Maryani, E. (2014). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Meriani, A., & Sarifudin. (2017). Dampak Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 79-98.
- Muhardi, W. R. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nadia, R., & Daud, M. R. (2017). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Initial Return Pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(3).
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131-143.
- Purwanto. (2015). *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmanto, B. T., & Febriansyah. (2019). Model hubungan informasi non keuangan dengan initial return dan return saham 7 hari. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 107-116.
- Said. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5, 17-35.
- Scott, R. W. (2015). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setiawan, D., & Wati, R. (2004). Pengaruh Informasi Prospektus (IPO) terhadap Abnormal Return dan Ketepatan Ramalan Laba. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 11(2), 107-124.

- Setyantoto, H. P. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Firm Size, Financial Leverage dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saat Penawaran Saham Perdana IPO di BEI (Periode 2011-2012). *Universitas Telkom*.
- Sharralisa, Romadhon, & Arief, H. (2012). Analisis Pengaruh Faktor Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Initial Return pada Penawaran Perdana Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Stella, C., & Mustika, J. (2018). Initial Public Offering (IPO) dan Reaksinya. *Seminar Nasional Teknologi dan Bisnis 2018*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistio, H. (2005). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Initial Return: Studi pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*, VII.
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2020, February). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1).
- Syukur, M., Fathoni, A., & Gagah, E. (2018). The Influence of Financial and Non Financial Information on Return Initial that Conduct IPO in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Management*, 4(4).
- Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Toto, B., & Suriawinata, I. S. (2019). Initial Return dan Return 7 Hari Saham-Saham IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 425-436.
- Wardiyah, M. L. (2017). *Manajemen Pasar Uang & Pasar Modal*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Widyawati, G., Juanda, B., & Andati, T. (2019). The Factors of Initial Return Related to IPO Companies On The Indonesia Stock Exchange. *Journal of Consumer Sciences*, 04(02), 119-135.
- Wiguna, I. G., & Yadnyana, K. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(ISSN: 2337-3067), 921-946.