

ABSTRAK

Overpopulasi kucing merupakan fenomena dimana jumlah populasi kucing melebihi kapasitas di suatu wilayah. Bertambahnya populasi kucing yang berlebih dapat menimbulkan masalah-masalah lain terhadap kucing maupun manusia. Untuk mengatasi overpopulasi kucing, maka diperlukan sterilisasi terhadap kucing-kucing yang berkeliaran. Program sterilisasi ini sudah banyak diadakan oleh banyak komunitas pecinta hewan, klinik hewan, dan pemerintah, namun masyarakat masih kurang memahami dan kurang berminat untuk melakukan sterilisasi kucing. Penelitian ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat terutama pemeliharaan kucing untuk memahami pentingnya sterilisasi kucing agar masalah-masalah akibat overpopulasi kucing dapat teratasi. Metode penelitian dalam penulisan ini adalah penelitian kualitatif yaitu metode pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil dari penulisan ini berupa konten media sosial seperti Instagram dan Facebook, serta media cetak seperti poster, x-banner, dan spanduk. Dengan adanya kampanye ini, diharapkan bisa mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dalam mengatasi masalah-masalah akibat overpopulasi kucing.

Kata kunci: kampanye, overpopulasi, kucing, sterilisasi, Bandung