

DAFTAR PUSTAKA

- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Antar, Venus. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Clarissa, M., & Machfiroh, R. (2019, July). Javan Gibbon's Conservation Campaign (Study of Javan Gibbon's Conservation in An Effort to Prevent The Hunting of Endangered Animals). In *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)* (pp. 338-345). Atlantis Press.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya edisi ke-2*. Bandung: ITB.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elizabeth B. Hurlock. 2003. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga: Jakarta.
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ilhamsyah, Ilhamsyah, and Herlina Herlina. "Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign." *6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019*. Telkom University, 2019, pp. 483-487.
- Iskandar, M., & Nurusholih, S. (2020, October). DESIGNING VISUAL ASSETS ILLUSTRATION OF COVID-19 PREVENTION SOCIALIZATION FOR CHILDREN AGED 7-12 YEARS. In *Proceeding International Conference on Multimedia, Architecture, and Design* (Vol. 1, pp. 443-451).
- Kasali, Rhenald, 1998, *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Machfiroh, R., Rahmansyah, A., & Budiman, A. (2021, February). The Effect of Massively Multiplayer Online Game on Player Behaviour. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1764, No. 1, p. 012081). IOP Publishing.
- Moleong, Lexy J. 1991. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra. 2018. *Advertising edisi ke delapan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morrisan, 2010. *Perikalan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Munawaroh, Naimatun. 2015. *Evaluasi Penggunaan Dead Poultry Meal Dalam Dry Food Terhadap Konsumsi, Ekskresi, Dan Nitrogen Balance Kucing Domestik Jantan*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuradi. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431. Available at: </journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935>. Date accessed: 24 feb. 2021. doi: <https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.1935>.
- Novelino, Andry. 2021. "Overpopulasi Kucing Tak Bertuan di Ibu Kota", https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210228174335-22-611917/foto-overpopulasi-kucing-tak-bertuan-di-ibu-kota/8?zoom_foto , diakses pada 16 Maret 2021 pukul 20.15.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Remington, B., R.P. Hastings, H. Kovshoff. 2007. *A field Effectiveness Study of Early Intensive Behavioral Intervention*: Am. J. Mental Retardation.

- 112:418-438 Rosyada,Dede. 2008. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Referensi.
- Rustan, Surlanto. 2009. *Layout, Dasar, & Penerapannya*. Jakarta: PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Manajemen, Kiat, dan Strategi Periklanan Edisi Revisi*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Supriyati. 2011. *Metode Penelitian*. Bandung: Labkat Press Unikom.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widasarana Indonesia.