

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah .....	2
I.3    Rumusan Masalah .....	2
I.4    Batasan Masalah.....	3
I.5    Tujuan.....	3
I.6    Manfaat.....	3
I.7    Metodologi Penelitian .....	3
I.8    Kerangka Penelitian .....	4
I.9    Sistematika Penulisan.....	6
I.9    Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1    Pewarna Alami Tekstil .....	8
II.1.1    Pengertian Pewarna Alami Tekstil.....	8
II.1.2    Klasifikasi Zat Pengikat Pewarna Alami Tekstil .....	9
II.1.3    Perkembangan Pewarna Alami Kulit Bawang Merah .....	10
II.2    Batik .....	12
II.2.1    Pengertian Batik .....	12
II.2.2    Klasifikasi Batik.....	12

II.2.3	Perkembangan Batik dengan Pewarna Alam .....	13
II.3	Tekstil .....	14
II.3.1	Pengertian Tekstil.....	14
II.3.2	Klasifikasi Tekstil .....	14
II.3.3	Perkembangan Industri Tekstil di Indonesia.....	15
II.4	Fashion .....	16
II.4.1	Pengertian Produk Fashion .....	16
II.4.2	Klasifikasi Kategori Fashion <i>Ready to wear</i> .....	17
II.4.3	Perkembangan Fashion dengan Pewarna Alam .....	18
BAB III	DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN .....	20
III.1	Data .....	20
III.1.1	Data Primer .....	20
III.1.2	Data Sekunder .....	24
III.2	Hasil Eksperimen .....	26
III.2.1	Eskperimen Awal .....	26
III.2.2	Eskperimen Lanjutan .....	43
III.2.3	Eksperimen Terpilih.....	52
III.3	Analisa Perancangan .....	54
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	55
IV.1	Konsep Perancangan .....	55
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	55
IV.1.2	Deskripsi Konsep .....	59
IV.1.3	Konsep <i>Image Board</i> .....	59
IV.1.4	<i>Customer Profile</i> .....	60
IV.1.5	<i>Lifestyle Board</i> .....	61
IV.2	Desain Produk .....	61
IV.2.1	Sketsa Produk.....	61
IV.2.2	Proses Produksi .....	63
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i> .....	68
IV.3	Produk Akhir .....	70

IV.3.1	Visualisasi Produk.....	70
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
V.1	Kesimpulan.....	72
V.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74
LAMPIRAN.....		79