

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.2. Volume Penjualan	14
2.3. Biaya Operasional	16
2.4. Penelitian terdahulu.....	17
2.5. Kerangka pemikiran	31
2.6. Hipotesis penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel.....	35
3.3 Tahapan Penelitian	37

3.4	Populasi Dan Sampel.....	40
3.5	Pengumpulan Data Dan Sumber Data.....	41
3.6	Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1.	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1.	Analisis Deskriptif.....	51
4.1.2.	Laba Bersih.....	52
4.1.3.	Volume Penjualan	54
4.1.4.	Biaya Operasional	56
4.1.5.	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.6.	Analisis Regresi Data Panel	59
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		75