

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Ibrahim, U., & YAKUBU, S. (2020). Assessing The Effect Of Corporate Governance On The Net Profit Margin Of Manufacturing Companies: Evidence From Nigeria. *International Journal Of Social Science And Economic Research*, 05(01), 256–269. <https://doi.org/10.46609/Ijsser.2020.V05i01.016>
- Agus, & Widarjono. (2013). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya*. UPP STIM YKPN.
- Agustiyana, S., Riansyah, R. J., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Perdana, P. (2020). *Journal Of Economics & Business*. 04(01), 42–51.
- Alma Maharani Putri¹, Willy Sri Yuliandhari, S.E., Ak., M. . 2. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *E-Proceeding Of Management* :, 7(2), 2760–2767.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Bps.Go.Id. (2020). *Badan Pusat Statistik*. Bps.Co.Id.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 2*. Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F: Houston, J. F. (2019). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. CV. Yrama Widya.
- Dewi, K. M. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Kamar Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2016 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja ISSN 2599-1418. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 626–635. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/download/20144/12143>
- Faiz, S., Dr.Hendratno, & Zutilisna, D. D. (2018). Pengaruh Harga Pokok Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding Of Management*, Vol.5(2), Page 2154. <http://dx.doi.org/10.1016/J.Cirp.2016.06.001>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25*. Universitas

Diponegoro.

- Ghozali, I. (2019b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2018). *Teori Akuntansi* (Edisi Revi). PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayanti, F., Yahdi, M., & Wiayanti, R. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 88–99. [Http://Jkm.Stiawidyagamalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jra](http://Jkm.Stiawidyagamalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jra)
- Husna, Nailal. Desiyanti, R. (2016). The Analysis Of Financial Performace On Net Profit Margin At The Coal Company. International Journal Of Management And Applied Science. *International Journal Of Management And Applied Science*, ISSN: 2394-7926.
- Idx.Co.Id. (2020). *PT Bursa Efek Indonesia*. Idx.Co.Id. <https://Www.Idx.Co.Id/Data-Pasar/Data-Saham/Daftar-Saham/>
- JUSUF, J. (2016). *Analisis Kredit : Untuk Credit Account Officer*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan. Catatan Keempat*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Katadata.Co.Id. (2019). *Lab Bersih Mayora Indah (MYOR) Turun Tipis Hingga Akhir Kuartal Ketiga*. Katadata.Co.Id. [https:// Investasi. Kontan.Co.Id /News/Laba-Bersih-Mayora-Indah-Myor-Turun-Tipis-Hingga-Akhir-Kuartal-Ketiga](https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Laba-Bersih-Mayora-Indah-Myor-Turun-Tipis-Hingga-Akhir-Kuartal-Ketiga)
- Keller, & K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12). Erlangga.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya* (Edisi Ke-5). STIM YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. (5 Ed.). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nur, F. & P. H. (2018). Pengaruh Biaya Operasional Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 8(3), 6–10.
- Oktapia, N., & Hariyani, R. R. M. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt Mayora Indah Tbk Di Bursa Efek Indonesia (Bei) (Studi Kasus Pada Pt Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis Dan Keuangan (Jipak)*, 11(2). <https://Doi.Org/10.1179/026143408x363596>
- Padji, A. Dan. (2003). *Kamus Istilah Keuangan Dan Perbankan*. Yrama %0awidya
- Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap

- Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupatenwonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(3), 280–286. <https://doi.org/10.32699/Ppkm.V4i3.432>
- Rangkuti, F. (2015). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta PT. Gramediapustakautama.
- Risyana, R., & Suzan, L. (2018). 1pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *E-Proceeding Of Managemen*, Vol.5(No.2), Page 2449. <https://docplayer.info/93745213-Rizki-Risyana-1-Leny-Suzan-Se-M-Si-2.html>
- Satwika, F., Hendratno, & Zutilisna, D. (2018). Pengaruh Harga Pokok Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2016). *E-Proceeding of Management*, 5, No.2, 2154–2162. Retrieved from [http:// dx.doi.org/ 10.1016/j. .2010 .07 .003%0](http://dx.doi.org/10.1016/j.2010.07.003)
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. (Cetakan 4)*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.(CETAKAN 24)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Cetakan 1) (Ke 3)*. Alfabeta.
- Swasta, B, Dan Handoko, H. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisa Dan Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Tamara, N. H. (2020). *Lesunya Konsumsi Masyarakat Yang Memukul Kinerja Perusahaan Konsumer - Analisis Data Katadata*. Katadata.Co.Id.
- Tresnawati, R., Octavia, E., & Dewi Herawati, S. (2017). The Effect Of Efficiency And Quality Cost On Profitability. *Rev. Integr. Bus. Econ. Res*, 6(1), 296. [Http://Buscompress.Com/Journal-Home.Html](http://buscompress.com/journal-home.html)
- U, & Krisnanto. (2016). How Advertising Intensity And Promotion Costs Effect Operating Profit In Four Type Indonesian Banking Industry. *Journal Of Accounting & Marketing*, 5(3), 3–7. <https://doi.org/10.4172/2168-9601.1000181>