

ABSTRAK

Dalam menjalankan bisnis, ide dan penentuan segmentasi penting, lalu dari semua itu muncullah yang dinamakan strategi, baik dalam bisnis kecil, menengah maupun atas semua dibutuhkan yang dinamakan perencanaan atau strategi demi mengetahui arah jalan bisnis mereka. Oleh karena itu penting bagi semua perusahaan dalam mengembangkan strategi mereka.

Di dunia bisnis saat ini, penentuan strategi merupakan otak dari berjalannya sebuah usaha. Lain dari itu pula, dibutuhkan juga yang dinamakan Analisa untuk menentukan arah bisnis tersebut akan mengarah ke mana, baik dari demografi, segmentasi, wilayah, dan lain-lain. Lalu analisa juga dapat mengetahui kelemahan maupun kekuatan musuh yang dapat menciptakan banyaknya tantangan dalam berjalannya sebuah bisnis itu sendiri.

Dewasa ini, banyak bisnis yang mengutamakan ide dan kreativitasnya dalam membuat bisnis, baik dalam sektor pelayanan maupun produk. Dalam penelitian ini, Keito coffee, Old Coffee, dan Lucky's Coffee menjadi fokus utama kita dalam menganalisis strategi bisnis yang sudah mereka jalani selama beberapa tahun ini, dan lagi selanjutnya akan dijelaskan mengapa *Business Model Canvas* berperan penting dalam analisa bisnis yang menjadi titik fokus kita, sehingga tidak banyak tempat lain yang akan diulas.

Dalam penelitian kali ini akan diupayakan untuk mencari titik kuat maupun titik kelemahan bisnis, lalu untuk pengumpulan data akan digunakan metode kualitatif yaitu wawancara yang melibatkan 5 orang yang merupakan 3 pemilik dari Bisnis itu sendiri yang merujuk pertanyaan terhadap pergerakan bisnisnya dan kemanakah arah akan berjalannya bisnis tersebut dan 2 orang dari pihak luar yang berasal dari konsultan bisnis dan dosen atau akademisi.

Setelah dilakukan wawancara, maka hasil dari wawancara dapat disimpulkan dan juga dapat diolah untuk selanjutnya akan diolah dan ditampilkan sebaik mungkin. Hasil penelitian akan dipersembahkan berupa data primer yang hasilnya valid dan tanpa rekayasa.

Kata Kunci : Analisa, Segmentasi, Kopi, Bisnis, *Business Model Canvas*