

**PENGARUH TRUST AND RISK PERSPECTIVE ON SOCIAL COMMERCE USE
TERHADAP PURCHASE INTENTION YANG DI MODERASI HABIT PADA APLIKASI
OLX STUDI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh :

ILHAM RAHMAT TAWAKAL

1401170240



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY BANDUNG
2021**