

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo OLX	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet Indonesia	3
Gambar 1. 3 Jumlah Kepemilikan Perangkat	3
Gambar 1. 4 Pendapatan e-Commerce Ritel	4
Gambar 1. 5 Data Toko Online Paling Populer.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	27
Gambar 3. 1 Tahapan penelitian	33
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian SEM	42
Gambar 3. 3 Pemodelan Persamaan Struktural	47
Gambar 4. 1 Loading Factor Indikator Trust Toward Member	52
Gambar 4. 2 Loading Factor Indikator Trust Toward Website dan Habit	52
Gambar 4. 3 Loading Factor Indikator Perceived Commerce risk.....	53
Gambar 4. 4 Loading Factor Indikator Intention to Purchase	53
Gambar 4. 5 T-value pada Penelitian	57