

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN	14
2.1 Teori- teori Terkait Penelitian Dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Prinsip Pemasaran	14
2.1.3 Kepercayaan	14
2.1.4 Risiko.....	15
2.1.5 Kebiasaan.....	15
2.1.6 Keputusan Pembelian	15
2.1.7 E-commerce.....	16
2.2 Hipotesis Penelitian	16
2.2.1 Commerce risk effect.....	16
2.2.2 Trust effects	17
2.2.3 Habit effects.....	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3.1 Jurnal Internasional.....	18
2.3.2 Jurnal Nasional	22

2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian	29
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Variable Oprasional	30
3.3 Skala Pengukuran Data.....	32
3.4 Tahapan Penelitian	33
3.5 Populasi dan sampel	35
3.5.1 Populasi	35
3.5.2 Sampel	36
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.6.1 Pengumpulan Data.....	37
3.6.2 Sumber Data	38
3.7 Validitas dan Reabilitas	38
3.7.1 Validitas.....	38
3.7.2 Average Varians Extracted	38
3.7.3 Reabilitas	39
3.7.4 Kecocokan Model (Goodness of Fit).....	39
3.8 Teknik Analisis Data	42
3.8.1 Structural Equation Modeling (SEM).....	44
3.8.2 Pemodelan Persamaan Struktural	45
3.8.3 Asumsi-Asumsi yang Diperlukan Dalam LISREL.....	48
3.9 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.2.2 Uji Kecocokan Keseluruhan Model (Goodness of FIT)	55
4.2.3 Uji hipotesis.....	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan (Praktisi).....	63

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya (Akademis)	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65