PENGARUH CORPORATE REBRANDING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GOJEK KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Di susun oleh: Gilang Rahmatul Ikhlas 1501150023



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS **FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS** UNIVERSITAS TELKOM **BANDUNG**

2021

PENGARUH CORPORATE REBRANDING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GOJEK KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Di susun oleh : Gilang Rahmatul Ikhlas 1501150023



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2021