

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi Gojek Indonesia.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Loyalitas Konsumen.....	11

2.1.2 Brand	15
2.1.3 <i>Corporate Rebranding</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hubungan Variabel	37
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
2.5 Hipotesis Penelitian.....	40
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	41
3.2.1 Variabel	41
3.2.2 Variabel Operasional.....	42
3.2.3 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	51
3.7.1 Uji Validitas	51
3.7.2 Uji Reabilitas.....	52
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 Analisis Deskriptif	52
3.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	54

a. Uji Methode Succesive Internal (MSI).....	55
b. Uji Asumsi Klasik.....	55
3.9 Pengujian Hipotesis.....	56
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	56
3.9.2 Koefisien Determinasi.....	57
3.9.3 Koefisien Korelasi.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Pengumpulan Data	60
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.3 Uji Validitas	63
4.4 Uji Reabilitas	64
4.5 Hasil Penelitian.....	65
4.5.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	65
4.5.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	70
4.6 Uji Asumsi Klasik	74
4.6.1 Uji Normalitas.....	74
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	76
4.8 Pengujian Hipotesis.....	78
4.8.1 Uji t	78
4.8.2 Koefisien Determinasi.....	78
4.8.3 Koefisien Korelasi.....	79

4.9	Pembahasan	81
4.9.1	Analisis Deskriptif Variabel X.....	81
4.9.2	Analisis Deskriptif Variabel Y	82
4.9.2	Analisis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	82
4.9.3	Analisis Hubungan Antara Variabel <i>Corporate Rebranding</i> Terhadap Loyalitas Konsumen.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Saran Bagi Gojek Indonesia.....	85
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA		86
Lampiran		89