

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perubahan Desain Logo dan Slogan Gojek Indonesia	6
Tabel 1. 2 Perubahan Desain Jaket dan Helm Gojek Indonesia	7
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	22
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3. 3 Tabel Presentasi Kriteria Interpretasi Skor	53
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	60
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Usia Responden	61
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	62
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas	64
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Corporate Rebranding (X).....	65
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Konsumen (Y)	71
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi.....	77
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4. 10 Analisis Korelasi Pearson	80
Tabel 4. 11 Interpretasi Korelasi.....	80