

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG INTERIOR ASTRA INTERNASIONAL DAIHATSU BATAM DENGAN PENDEKATAN PRAGMATIS

Maria Deanka Situmeang

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Daihatsu merupakan salah satu pabrikan mobil Jepang yang terkenal di Indonesia dan masuk dalam kategori produk otomotif yang terjangkau untuk masyarakat ekonomi menengah. Daihatsu Batam yang berlokasi di Jalan Yos Sudarso Sei Baloi, 200 meter dari Flyover Laluan Madani (Simpang Jam) Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau merupakan gedung baru karena adanya jumlah penjualan yang meningkat. Setelah dilakukan survey lapangan ditemukan beberapa permasalahan desain di dealer Astra Internasional Daihatsu Batam antara lain adalah belum menampilkan sebuah ruang yang dapat meningkatkan experience customer dalam melakukan transaksi di Daihatsu Batam, belum adanya fasilitas bagi pengguna di ruang kerja yang tidak memenuhi standar ergonomis bekerja di dalamnya baik dari segi kapasitas ruangan maupun furniture, belum menerapkan jarak antar mobil yang dipamerkan pada area showroom, serta belum mengaplikasikan media informasi sebagai penyampaian informasi yang ditujukan terhadap customer pada area showroom.

Metode yang diterapkan dalam perancangan ini adalah penggunaan metode deskriptif yang dimana dilakukan berdasarkan fakta-fakta yang sudah terjadi dalam proses observasi. Metode tersebut dilakukan dengan cara melakukan pengumpulan data primer dengan melakukan observasi, wawancara serta kuisioner, dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder dengan mengumpulkan studi literatur. Berikutnya adalah analisis data, programing, analisis data, konsep data, lalu yang terakhir adalah hasil desain. Perancangan ini dilakukan dengan pendekatan pragmatis untuk mencapai hasil desain yang dapat memberikan treatment yang baik terhadap produk, melancarkan aktivitas pengguna serta memenuhi kebutuhan ruang dan mengaplikasikan nya dengan pertimbangan konsep compact dan dinamis. Pada perancangan ini menampilkan hasil desain visual area showroom dengan menambahkan fasilitas display informasi yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai produk yang diharapkan dapat memberikan experience terhadap customer. Pada waiting room diciptakan tiga area tunggu dengan bentuk desain yang diciptakan dari konsep *compact*, dan dinamis.

Kata Kunci : desain interior, *dealer*, *showroom* mobil.