

ABSTRAK

oleh :

Kanzila Eka Octavia

1601174165

Kota Batam merupakan salah satu kota yang letaknya strategis, dengan memiliki destinasi wisata pantai yang cukup banyak. Wisata pantai memang masih menjadi favorit bagi para wisatawan yang ingin berlibur. Pantai Tanjung Pinggir merupakan salah satu destinasi wisata bagi warga Kota Batam. Namun, objek wisata Pantai Tanjung Pinggir Batam belum dikenal oleh wisatawan, belum adanya penerapan corporate identity, dan perlunya meningkatkan dan memaksimalkan penggunaan media promosi Pantai Tanjung Pinggir Batam. Perlu adanya identitas dan media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan pengunjung dan membuat nama Pantai Tanjung Pinggir Batam semakin dikenal luas oleh masyarakat. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan dianalisis menggunakan matriks perbandingan. Perancangan ini difokuskan pada unsur visualisasi media-media yang meliputi logo, *stationery*, baliho, dan media pendukung lainnya. Dengan adanya identitas perusahaan dan media promosi yang sesuai diharapkan dapat meningkatkan target pengunjung dan membuat nama Pantai Tanjung Pinggir semakin dikenal luas.

Kata Kunci : Batam, Tanjung Pinggir, Identitas, Media Promosi