

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker. David A., 2008, *Strategic Market Management*, Eight Edition, *The Wiley Biicentennial-Knowledge for Generation*.
- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arjana, I Gusti Bagus. 2017. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Basu dan Hani. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Boone, Louis E & Kurtz, David L. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D.W., 2019, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, PT. Kanisius.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sumarwan, Ujang. 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Swasty, W. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Wibowo, Teguh Ibnu, *Belajar Desain Grafis*, BUKU PINTAR, Jakarta, 2013.

Jurnal :

Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). *Visual Perception Of Primary Display Panel Of Coffee Packaging*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 73–79.

Syafikarani, Aisyi. (2018). *Re-aktualisasi Tato pada Iklan A Mild “You Will Figure It Out” dalam Membentuk Positioning Produk*. In DeKaVe, *Journal of Visual Communication Design*.

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626

Situs Web :

Tiara Maruf. (2020). *Pembagian Kelas Sosial Ekonomi di Indonesia dan Faktor Penentunya*. Diakses pada 28 April 2020 pukul 16.45 WIB. <https://materiips.com/pembagian-kelas-sosial-ekonomi-di-indonesia>

Utami, Hening Sekar (2020). *Akses Masuk ke Pantai Tanjung Pinggir Batam Ditutup Karena Covid-19, Ini Pesan Pengelola*. Diakses pada 2 Juni 2020 pukul 17.50 WIB. <https://batam.tribunnews.com/2020/05/02/akses-masuk-ke-pantai-tanjung-pinggir-sekupang-batam-ditutup-karena-covid-19-ini-pesan-pengelola>

Arviana, Geovanni Nerissa (2021). *Co-Marketing, Strategi Pemasaran dengan Menggandeng Perusahaan Lain*. Diakses pada tanggal 1 Juli 2021 pukul 17.36 WIB. <https://glints.com/id/lowongan/co-marketing/#.YQtELpIzbiU>