

**ANALISIS PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM
TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT
(STUDI KASUS PT. GOLDEN COMMUNICATION LAMPUNG TAHUN
2021)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :
Laura Artvanka
6704183076

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**