

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah memberikan kesehatan serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh *Content Marketing* Instagram Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus PT. Golden Communication Lampung Tahun 2021)” dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rahmat Hidayat SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengajaran, arahan dalam menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran sekaligus penguji yang telah memotivasi para mahasiswa termasuk saya untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos., MM selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Heru Priyanto, selaku pembimbing lapangan magang yang selalu membantu penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Pihak PT.Golden Communication yang bersedia dijadikan sebagai bahan penelitian Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan dukungan, ilmu dan pengalaman kepada Penulis.
7. Kedua orang tua penulis yaitu, Bapak Sigit Gumarsa dan Ibu Chandra Allena serta abang, kakak dan adik-adik penulis yaitu, Muhammad Doohan, Vertasya Ayu Violetta, Iren Artadinova, Ayesha Fazila yang tiada hentinya memberikan dukungan dan mendoakan penulis.
8. Aldy Setya Nugraha yang selalu memberikan dukungan, kebahagiaan, serta nasihat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

9. Teman-teman MP 42-03 D3 Manajemen Pemasaran Telkom University angkatan 2018 yang selalu menemani dalam perkuliahan
10. Intan, Amel, Tasya, Alfira, Cykal, selaku teman yang telah banyak membantu, saling memberi semangat dan dukungan dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.
11. Corry, Ghita, Jihan, Olin, Adel selaku teman yang selalu memberi semangat dukungan dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.
12. Dhea, Conel, Anis, Deva, Sasa selaku teman yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Bandung, 15 Maret 2021



Penulis

Laura Artvanka