

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk dan Layanan PT.Telkom Indonesia.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Skor Pengukuran Likert.....	34
Tabel 3. 2 Variabel Operasional .....	36
Tabel 3. 3 Indeks Korelasi .....	40
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilittas.....	41
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Indikator .....	42
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Personal Selling .....	48
Tabel 4. 2 Kriteria Penilaian Skor .....	50
Tabel 4. 3 Tanggapan Terhadap Dimensi Prospecting and Qualifyling.....	50
Tabel 4. 4 Tanggapan Terhadap Dimensi Pre-Approach .....	52
Tabel 4. 5 Tanggapan Terhadap Dimensi Approach.....	55
Tabel 4. 6 Tanggapan Terhadap Dimensi Presentation and Demonstration .....	57
Tabel 4. 7 Tanggapan Terhadap Dimensi Handling Objection.....	59
Tabel 4. 8 Tanggapan Terhadap Dimensi Closing.....	61
Tabel 4. 9 Tanggapan Terhadap Dimensi Follow Up .....	63
Tabel 4. 10 Tanggapan Terhadap Dimensi Secara Keseluruhan .....	66