

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, U. (2019). *THE MASTER BOOK OF SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*.

### Jurnal

- Dewi, N. D., Wimba, I. A., & Dewi, I. S. (2021). *Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling, dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Padma Resort Legian*. Bali: Fakultas Ekonomi, Bisnis, dan Pariwisata, Universitas Hindu Indonesia.
- Wahyuni, Reni. F., & Widianingsih, S. (2017). *Pengaruh Promosi Personal Selling Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Credit Companies (ACC) Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Sihombing, S. L., & Wulandari, A. (2019). *ANALISIS PERSONAL SELLING PADA PRODUK INDIHOME DI PT. INFOMEDIA NUSANTARA KANTOR CABANG TURANGGA BANDUNG*. Bandung: D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.
- YORINANDA, A. (2019). *PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN ACE HARDWARE DI PUSAT PERBELANJAAN MODERN BANDUNG*. Bandung: S1 Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.

Herianto, B. M., & Hidayat, R. (2021). *Pengaruh Personal Selling Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Authentic Guards Technology Di Bandung Tahun 2020)*. Bandung: Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.

Muttaqin, F., & Hidayat, R. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Generasi Z Di Kota Bandung 2018*. Bandung: Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.

Bujangga, I. H., & Hidayat, R. (2018). *Pengaruh Personal Selling Dan Fitur Iklan Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Pada Pt Telkom Turangga Tahun 2018)*. Bandung: Universitas Telkom.

Panjaitan, T. H. (2017). *Pengaruh Personal Selling terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus PT Mellenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang,Bandung)*. Bandung.

WAHYUNINGTYAS, S. S. (2020). *PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESTISIDA PADA CV BUNGA TANI*. Bandung: S1 Ilmu Komunikasi, Telkom University.

Kamila, G. R. (2017). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT. Telkom Cijawura di Bandung 2017)*. Bandung: Manajemen Pemasaran, Univeristas Telkom

#### **Website**

<https://www.telkom.co.id/>

<https://tekno.kompas.com/>

<https://www.internetworldstats.com/top20.htm>

<https://www.topbrand-award.com/>