

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala Rahmat dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *Analisis Pesonal Selling* Produk Indihome Pada PT. Telkom Cabang Banda Aceh Tahun 2021. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di Manajemen Pemasaran Universitas Telkom. Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan banyak masukan- masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir.
2. PT. Telkom Indonesia Wilayah Aceh yang memberikan kemudahan kepada penulis dalam mengerjakan laporan tugas akhir khususnya kepada Bapak Suprianto, Bapak Tharmizy, Bang Irvansyah dan Bang Isyqi Harzaki selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan ilmu serta nasihat kepada penulis.
3. Ibu Leni Cahyani, S. Sos.I., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan solusi mengenai Tugas Akhir penulis.
4. Ibu Ati Mustikasari, S.E, M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir.
5. Kedua orang tua penulis, buat kedua kakak penulis tercinta yaitu kak Elsa dan Kak Endah yang sudah memberikan dukungan baik secara finansial maupun dukungan mental kepada saya.
6. Ibu Leni Cahyani, S. Sos.I., M.M. selaku dosen wali yang selalu memberi dukungan dan arahan.
7. Keluarga besar dosen dan seluruh mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pengajaran dan pengalaman berharga dalam pelaksanaan perkuliahan penulis.