

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan GoPay “Pevita Ditembak, JoTa Bertindak” di Youtube Terhadap Respon Khalayak”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program studi S1 Ilmu Komunikasi.

Didalam proses penyusunan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa banyak sekali doa dan dukungan yang selalu mengiringi perjalanan supaya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu. Maka, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos, M.Si selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
5. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat untuk mendapatkan ilmu dan wadah untuk mempraktekan teori dan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan
6. Para dosen selaku dosen penguji pada proposal skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini.
7. Seluruh staf administasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.

9. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
10. Ayahanda tercinta Istamar, dan Ibunda Tercinta Anik Puji Indarti, beserta adik – adik yang tercinta Heni Bulan Markhotimah, Widari Khoirun Nisa, Farhan Ishaq Muslih yang selalu berdoa, mendukung, dan menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi
11. Sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan Riska Melawati, Ahmad Ansori, Fauzy Restu, Emilia Rossa, Nabilah Nararya, Jasmine Dewi Nabila yang selalu menemani penulis dalam melewati kebahagiaan dan kesulitan yang selalu mendengarkan dan memberikan saran atas keluh kesah penulis serta memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh rekan-rekan Jumpangandaran Urban Village 2019 dan Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan , semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 08 Agustus 2021

Wahyu Nurmardiyanto