

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>i</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7.1 Metode Penelitian.....	4
1.7.2 Metode Pengumpulan Data .....	4
1. Metode Observasi.....	4
2. Metode Wawancara.....	4
3. Studi Pustaka .....	5
4. Kuisisioner .....	5
1.7.3 Metode Analisis Data .....	5
1. SWOT.....	5
2. AISAS .....	5
3. AOI.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Pembabakan.....	7
<b>BAB II LANDSASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Teori yang Relevan .....	8
2.1.1 Promosi Menurut Kotler.....	8
2.1.2 Promosi Menurut Gitusudarmo .....	8
2.1.3 Promosi Menurut Tjiptono .....	8
2.2 Tujuan Promosi Menurut Sandra Moriarty .....	8
2.3 Teori Desain .....	9
2.3.1 Strategi Kreatif .....	9
2.3.2 Copywriting.....	9
2.3.3 Layout.....	10
2.3.4 Warna .....	10
2.4 Media Promosi.....	11
2.4.1 Pengertian Media.....	11
2.4.2 Media Cetak.....	11
2.4.3 Media Internet .....	12
2.4.4 Media Luar Ruang.....	12
2.5 Komunikasi .....	13
2.5.1 Pengertian Komunikasi .....	13
2.5.2 Proses Komunikasi.....	13

2.5.3 Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi .....	14
2.6 Advertising .....	14
2.6.1 Advertising Menurut Ira Wirasari .....	14
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.</b> .....	<b>21</b>
3.3 Data Khalayak OmaKim Bakery.....	21
A. Segmentasi Demografis .....	21
B. Segmentasi Geografis .....	22
C. Segmentasi Psikografis .....	22
D. AOI .....	22
3.3.1 Data Hasil Observasi .....	24
3.3.2 Data Hasil Wawancara .....	25
3.3.3 Data Hasil Kuisisioner .....	25
3.4 Data Promosi Sejenis.....	26
3.4.1 Jawara Bakery .....	26
3.4.2 Fitur Jawara Bakery.....	26
3.4.3 Sosial Media Jawara Bakery .....	28
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	<b>30</b>
4.1 Konsep Pesan.....	30
4.1.1 Strategi Pesan .....	30
4.1.2 Konsep Komunikasi .....	30
4.1.3 Pesan.....	31
4.1.4 Strategi Kreatif .....	32
4.1.5 Media Visual .....	32
4.1.6 Kreatif Brief.....	32
4.1.7 Media.....	33
4.2 Visual.....	37
A. Gaya Visual .....	37
1. Layout.....	37
2. Tipografi .....	37
B. Warna.....	39
4.3 Hasil Perancangan .....	40
1. Poster .....	40
2. Billboard.....	41
3. Standing Banner .....	42
4. Leaflet.....	43
5. Instastory .....	44
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran .....	46