

## ABSTRAK

---

Penelitian ini membahas tentang Strategi Penjualan K&B Coffee Shop Purwakarta dalam Strategi penjualan pada saat pandemic covid 19. Pandemi ini juga berdampak kepada sektor-sektor yang ada di dunia dan di kehidupan, salah satunya yang terkena dampaknya adalah sektor perekonomian, dan juga usaha *Coffee shop*. Persaingan bisnis di bidang *Coffee Shop* yang semakin ketat membawa hal yang berpengaruh juga terhadap K&B Coffe Shop And Roaster Purwakarta ini di tambah dengan adanya pandemi Covid 19 ini, penulis mencoba meneliti apa saja faktor yang mempengaruhi Penjualan yang terjadi akibat pandemic Covid 19 ini dan bagaimana strategi penjualanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa apa saja yang terjadi akibat pandemi covid 19. Metode penelitian yang penulis ambil adalah deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi secara langsung, wawancara, dan dokumentasi

Kata kunci : Strategi Penjualan , Coffee Shop, Covid 19.