

DAFTAR PUSTAKA

Soekresno. 2000. Manajemen Food & Beverage Service Hotel. Cetakan Kesatu, PT Gramedia Pustaka, Jakarta

[1] Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada, 2012.

[2] Swastha Basu, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE, 2001.

[3] Winardi J, Manajemen Perubahan: The management of change. Jakarta: Prenada Media, 2005.

[4] Jobber, D dan Landcaster, G, Selling and Sales Management (6th ed.). New Jersey: Prentice Hall, 2003.

[5] Kotler, dan Philip, Manajemen Pemasaran. Edisi pertama Indonesia: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2006.

[6] Damaya Ardian, KafePedia. Yogyakarta: Laksana, 2019.

[7] Samsura Doddy, NgopiYuk. Penebar Plus+: Penebar Swadaya Grup. Jakarta Timur, 2018.

[8] Tjiptono Fandy, PH.D., Penerbit Andi; Strategi Pemasaran. Yogyakarta, 2019.

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/142655/bab1/analisis-strategi-bisnis-kedai-kopi-bara-bandung.pdf>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/153143/slug/strategi-pengembangan-desa-wisata-beji-di-kecamatan-ngawen-gunungkidul-yogyakarta-2019.html>

<https://jurnalbumi.com/knol/sejarah->

<https://eprints.umk.ac.id/3632/1/COVER.docx.pdf>

http://eprints.undip.ac.id/43631/1/16_WIDODO

Asy'ari, Rahayu. (2020). MAKALAH BAHASA INDONESIA PENGERTIAN COVID-19 DAN BENTUK PARTISIPASI DALAM MEMERANGI NYA. 10. 2435/56724.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. **Asas-asas Marketing**. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 2008. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Liberty.

https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/LAMPIRAN%20PERMEN%20No_11%20TAHUN%202014%20ttg%20RESTORAN.pdf

<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>

<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>

Kotler dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13**. Jakarta: Erlangga

Swastha, Basu dan Handoko, T.H. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu. 2011. **Materi Pokok Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Universitas Terbuka.